



**SICACAO**  
Comité del Cacao de Centroamérica  
y República Dominicana

# GUÍA SOBRE MANEJO PRÁCTICO Y RENTABLE DE CERTIFICACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE CACAO BAJO SAF

**rikolto**



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Cooperación Suiza  
en América Central

## **Créditos:**

### **Coordinación:**

Ninoska Hurtado, Coordinadora del Proyecto GESCON

### **Autora:**

Ing. Carla Patricia García, especialista en certificaciones orgánicas

### **Revisión Técnica:**

Santos Hernández, Consultor proyecto GESCON

### **Edición y foto de portada:**

Judit Vanegas, Especialista de Comunicación Proyecto GESCON

### **Diseño:**

Una publicación de la Comunidad de Práctica de Negocios Inclusivos y Sistemas Agroforestales de Cacao apoyada por el Proyecto de Gestión de Conocimiento de la Cadena de Valor del Cacao de Centroamérica (GESCON) que implementa Rikolto con el financiamiento de la Cooperación Suiza para el Desarrollo (COSUDE)

### **Diseño y diagramación:**

Kromi Studio

# Contenido

1	Introducción.....	7
2	Objetivos.....	8
	2.1Objetivos General.....	8
	2.2Objetivos Específicos.....	8
3	Certificaciones en cacao.....	9
	3.1 Importancia de las certificaciones.....	9
	3.2 Entidades certificadoras en el sector cacao.....	10
	3.3 Enlaces de entes de certificación.....	12
	3.4 Ventajas de las certificaciones.....	12
	3.5 Opciones de certificación para el sector cacaotero.....	13
	3.6 Metodología del proceso de inspección y de certificación.....	14
	3.7 Proceso de evaluación y certificación.....	19
	3.8 Certificación.....	20
	3.9 Costos.....	20
	3.10 Gastos de auditoria.....	22
4	Certificaciones con mayor demanda en el cultivo de cacao.....	23
	4.1 Certificación Rainforest Alliance.....	23
	4.2 Certificación Orgánica.....	26
	4.3 Certificación Comercio Justo.....	28
	4.4 Código con manos de mujer.....	29
5	Sistema interno de gestión.....	31
	5.1 Estructura de un sistema de gestión.....	31
	5.2 Pasos para el establecimiento del Sistema Interno de Gestión.....	32
	5.3 Asignar responsable al SIG.....	32
	5.4 Realizar una evaluación de riesgos.....	33
	5.5 Definir la norma interna.....	33
	5.6 Planificar y ofrecer capacitación al personal.....	34
	5.7 Registros, firma de contratos y mapeo.....	34
	5.8 Realización de inspecciones internas.....	36
	5.9 Realización de una autoevaluación.....	38
6	Conclusiones.....	40
7	Recomendaciones.....	42
8	Bibliografía consultada.....	43

## Índice de cuadros

No.

1	Entidades certificadoras en Centroamérica y El Caribe.....	11
2	Páginas y enlaces a Entes de Certificación.....	12
3	Costos aproximados de certificación según la tipología del productor.....	21
4	Presupuesto de gastos complementarios por certificación.....	22

## Índice de figuras

No.

1	Sellos de certificación en Centroamérica.....	10
2	Uso de bodega.....	20
3	Árbol de cacao sin sombra.....	20
4	Línea de tiempo para certificación Rainforest Alliance.....	25
5	Principales sellos orgánicos.....	26
6	Línea de tiempo para certificación Orgánica.....	27
7	Línea de tiempo para certificación Comercio Justo.....	29
8	Línea de tiempo para certificación Con Manos de Mujer.....	30
9	Rotulo de riesgo.....	33
10	Trazabilidad en cacao.....	35
11	Secado de cacao.....	38



## Glosario de términos

- **Agricultura orgánica:**  
Es un sistema de producción que trata de utilizar al máximo los recursos de la finca, dándole énfasis a la fertilidad del suelo y la actividad biológica y al mismo tiempo, a minimizar el uso de los recursos no renovables y no utilizar fertilizantes y plaguicidas sintéticos para proteger el medio.
- **Alcance del certificado:**  
El conjunto de actividades, procesos, actores y productos cubiertos por la certificación de un titular de certificado.
- **Autoevaluación:**  
Una evaluación del cumplimiento con los requisitos de las normas de certificación aplicable, realizada por el titular del certificado. Se lleva a cabo anualmente e incluye el cumplimiento de subcontratistas, proveedores de servicios y proveedores de mano de obra (cuando corresponda).
- **Beneficiario de una licencia:**  
Es una persona natural o jurídica al que un organismo de certificación otorga una licencia.
- **Buenas Prácticas Agrícolas ( BPA):**  
Es el nombre que reciben una serie de actividades y prácticas aplicadas a la producción de frutas, hortalizas y demás cultivos, encaminadas a asegurar la calidad del producto entregado al consumidor.
- **Certificación:**  
Es el procedimiento mediante el cual un organismo da una garantía por escrito, de que un producto, un proceso o un servicio están conforme a los requisitos especificados, es en consecuencia el medio que está dando la garantía de la conformidad del producto a normas y otros documentos normativos.
- **Certificado:**  
Es un documento emitido conforme a las reglas de un sistema de certificación, que indica con un nivel suficiente de confianza, que un producto, proceso o servicio debidamente identificado, está conforme a una norma o a otro documento normativo especificado.

- **Diferenciales:**  
Los precios diferenciales son una estrategia de precios según la cual una compañía establece diferentes puntos de precio para los diferentes clientes basándose en diversas variables como el tipo de cliente, el volumen, calidad, los términos de distribución, certificación y pago.
- **Evaluación del riesgo:**  
Un proceso sistemático para identificar los problemas, que podrían impedir que los productores cumplan con los requisitos de las normas de certificación y alcancen los resultados de sostenibilidad esperados.
- **Inspección:**  
Es el medio por el cual se lleva a cabo la visita de campo o planta de producción, a fin de verificar el contenido de la aplicación, registros de producción y evaluación de toda la operación. Asimismo, para verificar que la información proporcionada se ajusta a las normas, de forma precisa, veraz y completa.
- **Inspección interna:**  
La auditoría de una primera o segunda parte realizada por una persona (inspector interno), designada por el administrador de grupo y que verifica el cumplimiento, por parte de todas las fincas miembros y unidades anexadas, con todos los requisitos aplicables.
- **Licencia:**  
Es un documento emitido conforme a las reglas de un sistema de certificación, mediante el cual un organismo de certificación otorga a un proveedor (u operador) el derecho a utilizar certificados o marcas, para sus productos, procesos o servicios conforme a las reglas de ese sistema particular de certificación.
- **Organismo o ente de certificación:**  
Es un organismo tercero, que procede a la certificación. Un certificado se emite a un “titular” o “beneficiario de una certificación” o “beneficiario de una licencia”.
- **Operador:**  
Es una organización, grupo de productores o finca individual que solicitan certificación de la producción, procesamiento o comercialización de sus productos.
- **Sistema de certificación:**  
Es el conjunto de las actividades implementadas para evaluar la conformidad del producto a requisitos especificados.
- **Sistema de certificación por tercera parte:**  
Es aquel administrado por un Organismo de certificación con sus propias reglas de procedimiento y de administración y que tiene el fin de proceder a una certificación.
- **Sistema de Gestión Interno (SIG):**  
Es un sistema de procedimientos e información documentados establecido, para facilitar la eficiente organización y gestión de un grupo de agricultores y garantizar el cumplimiento de las normas de certificación.
- **Sistemas Agroforestales (SAF):**  
La combinación de árboles junto con cultivos agrícolas, que potencialmente incluyen otra vegetación y ganado, en sistemas integrados que producen alimentos, apoyan la biodiversidad, crean suelos saludables, y aseguran la disponibilidad del agua y secuestran carbono de la atmósfera.



# 1. Introducción

Rikolto (anteriormente conocido como VECOMA), es una organización internacional con más de 40 años de experiencia en la transformación de cadenas de valor, el fortalecimiento de organizaciones de agricultores a pequeña escala y de actores de la cadena alimentaria en África, Asia, Europa, Centroamérica y Latinoamérica, implementa programas en 14 países de todo el mundo, a través de ocho oficinas regionales. Alcanzamos anualmente a 80,000 familias o 134 organizaciones de agricultores con especialistas a nivel internacional y trabajamos en clúster multidisciplinarios en arroz, café, cacao y sistemas agroalimentarios sostenibles y resiliente.

El proyecto Gestión del Conocimiento de la Cadena de Valor del Cacao en Centroamérica, que implementa RIKOLTO con el financiamiento de la Agencia Suiza para el Desarrollo y Cooperación (COSUDE), apoya la Comunidad de Práctica y Aprendizaje de Negocios Inclusivos de Cacao bajo SAF (NISAF) de Centroamérica y República Dominicana. Parte de las actividades de

la Comunidad de Práctica es el desarrollo de capacidades y la homologación de prácticas y conocimientos de sus integrantes, tomando en cuenta el entorno y características propias de los productores, el sector y objetivos de cada país. Uno de los enfoques en la actualidad es homologar el conocimiento sobre las certificaciones del cacao orgánico.

El documento ***Guía sobre manejo práctico y rentable de certificación en la producción de cacao bajo SAF*** tiene el siguiente contenido: Una introducción al proceso de certificación, las opciones disponibles para los productores, la importancia de las certificaciones, las ventajas y desventajas, los tipos de certificaciones, qué hay y en qué consiste cada una de ellas, qué condiciones, implicaciones y/o procesos deben cumplirse para certificarse, cuál es el costo registrado y no registrado, para lograr certificarse y cuál es el costo para mantener la certificación.

En general, se presenta la información más relevante a tomar en cuenta al momento de pensar en una certificación como un nuevo nicho de mercado.



## 2. Objetivos

### 2.1 Objetivo general

Fortalecer los conocimientos de los integrantes de la Comunidad de Práctica de Negocios Inclusivos de cacao bajo Sistemas Agroforestales a nivel regional en el tema de certificaciones, mediante el desarrollo de un documento guía.

### 2.2 Objetivos específicos

Desarrollar una guía, que permite identificar las principales certificaciones que el mercado tanto nacional como internacional está demandando.

Dar a conocer a los productores de cacao las implicaciones derivadas de ingresar a un proceso de certificación y aumenten sus probabilidades de éxito al obtener un



## 3. Certificaciones en cacao

Un factor muy importante para que un producto agrícola sea reconocido como certificado, es tener un aval o certificado que sirva como garantía ante el comprador y el consumidor. Asimismo, que el emisor de dicho certificado sea una agencia independiente, acreditada y reconocida.

La necesidad de certificar las características de un producto se genera por la desaparición de las relaciones directas que se dan entre el productor y el consumidor, las que en su momento constituían un factor de confianza para el consumidor.

Producto de esto, se volvió necesario proponer herramientas con el fin de reasegurar las características de un determinado producto. Para ello es necesario contestar la pregunta siguiente: ¿Cómo se puede asegurar al consumidor, que el producto corresponderá a sus expectativas? Una primera parte de la respuesta consiste en tratar de reestablecer las relaciones que existen entre la ciudad y el campo, entre los consumidores y los productores.

### 3.1 Importancia de las Certificaciones

Las certificaciones para los cultivos y los productos agrícolas se constituyen en un medio eficaz para posicionar un producto y darle valor agregado, de manera que pueda ser comercializado fácilmente. Son también el medio más idóneo para mostrar que el productor está comprometido con causas como la producción orgánica, la protección del medio ambiente, las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), el pago justo a los trabajadores, entre otras.

Por los productos certificados se paga en general un mayor precio que por los tradicionales, siendo un aspecto importante a tener en cuenta, además de la calidad, cuando se quiere promocionar un producto.



## Entidades certificadoras en Centro América y El Caribe

País	Entes de Certificación			
	Rainforest Alliance	Orgánico	Con Manos de mujer	Comercio Justo
Nicaragua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NaturaCert</li> <li>• Control Unión Perú S.A.C.</li> <li>• Mayacert</li> <li>• Ecocert</li> <li>• IMOcert Latinoamericana</li> <li>• CERES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayacert</li> <li>• Biolatina</li> <li>• Imocert</li> <li>• Ocia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayacert</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flocert</li> </ul>
Honduras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecocert</li> <li>• NaturaCert</li> <li>• Mayacert</li> <li>• IMOcert Latinoamericana</li> <li>• CERES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayacert</li> <li>• Biolatina</li> <li>• Imocert</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayacert</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flocert</li> </ul>
El Salvador	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NaturaCert</li> <li>• Control Unión Perú S.A.C.</li> <li>• Mayacert</li> <li>• Ecocert</li> <li>• IMOcert Latinoamericana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayacert</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayacert</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flocert</li> </ul>
Costa Rica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SCS Global Services</li> <li>• Ecocert</li> <li>• NaturaCert</li> <li>• Control Unión Perú S.A.C</li> <li>• Mayacert</li> <li>• CERES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ECOLOGICA BCS</li> <li>• PRIMUS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayacert</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flocert</li> </ul>
Guatemala	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SCS Global Services</li> <li>• Ecocert</li> <li>• NaturaCert</li> <li>• Control Unión Perú S.A.C</li> <li>• Mayacert</li> <li>• CERES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayacert</li> <li>• Eco-Quality Verification /</li> <li>• CERES</li> <li>• Imocert</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayacert</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flocert</li> </ul>
Panamá	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Control Unión Perú S.A.C</li> <li>• Mayacert</li> <li>• IMOCERT Latinoamericana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayacert</li> <li>• Biolatina</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayacert</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flocert</li> </ul>
República Dominicana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Control Unión Perú S.A.C,</li> <li>• CERES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayacert</li> <li>• Imocert</li> <li>• BCS</li> <li>• Control Unión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayacert</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flocert</li> </ul>

Cuadro 1: Entidades certificadoras en Centroamérica y El Caribe

### 3.3 Enlaces de Entes de Certificación

Ente de certificación	Página Web
MAYACERT	<a href="http://www.mayacert.com">www.mayacert.com</a>
IMOCert	<a href="http://imocert.bio/">http://imocert.bio/</a>
CERES	<a href="http://www.ceres-cert.com">www.ceres-cert.com</a>
Control Union	<a href="https://certifications.controlunion.com/es/about-us/who-we-are">https://certifications.controlunion.com/es/about-us/who-we-are</a>
NaturaCert	<a href="https://naturacert.org/">https://naturacert.org/</a>
Eco-Quality Verification	<a href="http://www.ceres-cert.com">www.ceres-cert.com</a>
PRIMUS	<a href="https://certifications.controlunion.com/es/certification-programs/certification-programs">https://certifications.controlunion.com/es/certification-programs/certification-programs</a>
Eco-LOGICA	<a href="http://www.eco-logica.com">www.eco-logica.com</a>
KIWA BCS	<a href="http://www.kiwa.com">www.kiwa.com</a>
BIOLATINA	<a href="https://biolatina.com/">https://biolatina.com/</a>
Ecocert	<a href="http://www.ecocert.com">www.ecocert.com</a>
Flocert	<a href="http://www.fiocert.net">www.fiocert.net</a>

Cuadro 2. Páginas y enlaces a Entes de Certificación.

### 3.4 Ventajas de las Certificaciones

La certificación de los productos alimenticios beneficia a:

-  Los consumidores que encuentran productos correspondientes a sus expectativas.
-  Los productores y las empresas que tienen de este modo una ventaja comercial.
-  El Estado, que puede mantener actividades en todo el territorio nacional, incluso en las áreas desfavorecidas.

Las ventajas de la certificación para un productor cacaotero son las siguientes:

-  Identificar y diferenciar el producto;
-  Dar credibilidad al trámite, mediante la garantía de un organismo de certificación independiente de los intereses económicos en juego;
-  Crear valor agregado a todos los niveles de una cadena de producción determinada;
-  Ser mejor conocido y reconocido;
-  Ganar y/o conservar la confianza de los consumidores;
-  Eventualmente, beneficiarse de una promoción colectiva.



### 3.5 Opciones de certificación para el sector cacaotero

El certificado puede ser obtenido de las siguientes maneras:

#### Certificación individual:

Con este tipo de certificación una persona natural, una organización o una empresa, es responsable del cumplimiento de las normas de certificación de sus fincas o unidades de procesamiento o comercialización.

#### Certificación grupal:

Un grupo de productores organizados u otra entidad, como un procesador o un exportador que organice a un grupo de productores, puede aplicar a una certificación grupal. Los miembros del grupo deben tener un sistema de producción similar, deben estar ubicados geográficamente cerca e implementar un Sistema Interno de Control (SIC), el cual es un sistema documentado de gestión de calidad que administra diferentes aspectos de la producción orgánica y que controla adicionalmente el cumplimiento del marco normativo por parte de los productores, todo de acuerdo con los procedimientos definidos internamente.





Si después de haberse familiarizado con la información, el operador desea tomar el servicio, debe llenar el paquete de aplicación, el cual deberá incluir:

- 🍷 Formulario de aplicación.
- 🍷 Contrato de servicios.
- 🍷 Para grupos, se incluyen los listados de productores.
- 🍷 La normativa requerida, si es que el operador no la tiene.
- 🍷 La oferta de servicios.

### 3.6.2 Evaluación de la aplicación

El evaluador del ente de certificación revisa si la aplicación y documentación está completa, de conformidad con la normativa bajo el cual se quiere certificar y si está debidamente firmada. Se evalúa los anexos y el listado de productores (en caso de grupos). Una vez que el productor o el grupo están claros del cumplimiento de la norma relevante, el evaluador propone acciones correctivas a la aplicación para cumplirlas de manera satisfactoria dentro de un período prudente.





### **3.6.5 Frecuencia de inspección**

Para cultivos perennes como el cacao, se hace una inspección anual al área de producción.

### **3.6.6 Selección de inspectores**

La certificadora selecciona al inspector o inspectores externos, de acuerdo con el reglamento descrito en el Manual de Políticas de Calidad y al Reglamento Interno de la certificadora, de modo que evite los conflictos de intereses. Los inspectores son seleccionados según su especialidad y experiencia. Antes de ir al campo, al inspector se le entrega la aplicación del operador y se le notifica bajo qué normativa o código realizará la inspección.

### **3.6.7 Reunión inicial**

Para iniciar la inspección se realiza una reunión con el operador o los representantes legales con pleno conocimiento del sistema de producción y control, para dar a conocer el ámbito de la inspección, los objetivos y programación interna de la inspección.

### **3.6.8 Verificación de sistemas de documentación y sistema interno de gestión.**

Como segundo paso, se realiza una verificación de la documentación y la implementación del Sistema Interno de Gestión. (Ver punto 5).



### 3.6.9 Inspección en campo

Después se realiza la inspección de campo, con enfoque en la fase productiva, de procesamiento y comercialización, haciendo énfasis en los aspectos técnicos, administrativos y organizativos. Durante esta inspección se verifica:

- 🍷 El cumplimiento de la operación o capacidad para cumplir con los reglamentos específicos.
- 🍷 Que la información de la aplicación refleje con precisión las prácticas usadas o que serán usadas.

### 3.6.10 Reunión de cierre y firma del informe

Al finalizar la inspección se realiza la reunión de cierre con el operador o representante legal y el inspector, para confirmar la exactitud y totalidad del alcance de la inspección y la información recogida durante la misma. El inspector deberá enfocarse en la necesidad de información adicional, así como también cualquier problema inquietante. El operador debe firmar el informe de inspección para su aceptación y adoptar las medidas correctivas pertinentes.

### 3.6.11 Elaboración de informe

El inspector elaborará un informe después de realizada la inspección, incluyendo todas las posibles deficiencias, incumplimientos y puntos críticos de la operación y señalará las no-conformidades encontradas.



## 3.7 Proceso de evaluación y Certificación

Por evaluación, se entiende el proceso de análisis de informes de inspección y la comparación de los resultados con el reglamento o los requerimientos bajo los cuales se quieren certificar los productos.

### 3.7.1 Evaluación del informe de inspección

En primer lugar, se verifica que el informe de inspección sea completo; si contiene todos los anexos, si están debidamente llenados, si se cuenta con la firma del inspector y la firma del representante de la operación que estuvo presente en la inspección.

### 3.7.2 Aspectos del proceso de evaluación

El proceso de evaluación toma en cuenta varios aspectos:

- 🍌 **Administrativos:** aplicación y contrato de servicios.
- 🍌 **Técnicos:** Plan de manejo, cuestionario de campo o procesos, informe de inspección de campo, croquis o plano del área de explotación.

Se compara la información del operador con los requisitos de las normas de certificación para verificar su cumplimiento. En caso de incongruencias, de información poco clara o falta de esta, se pide al inspector información adicional; si él no la tuviera, entonces el evaluador la obtiene con el productor. De no aclararse las dudas o información faltante, se procede a declarar las respectivas no-conformidades. Se prosigue con la emisión del dictamen; incluyendo no-conformidades y recomendaciones, si fuera el caso.





**Costos Aproximados de certificación según la tipología del productor.**

Opciones de certificación	Concepto	Cantidad de productores	Valor aproximado
Grupo de productores	Certificación	120 pequeños productores	US \$ 3700
Finca Individual	Certificación	1 finca grande	US \$ 2200
Planta de proceso	Certificación	Planta de proceso	US \$ 1900
Mortifica	Certificación	3 fincas grandes	US \$ 3300

Cuadro 3: Costos Aproximados de certificación según la tipología del productor.

### 3.10 Gastos de auditoría

Dentro de los sellos de certificación de mayor auge en la actualidad, a nivel latinoamericano, están aquellos que tiene estandarizados criterios de estricto cumplimiento y que brindan mayor garantía al cliente de que están siendo implementados correctamente y para ello se cuenta con entes de certificación acreditados para cada sello.

Existen entes de certificación como: MAYACERT, IMOCERT, Bio Latina, CERES, entre otros, ya sea orgánico, Rainforest Alliance, Comercio Justo, Manos de Mujer y cualquier otro sello, los cuales se encargan de mejorar los niveles de vida de los productores y trabajadores como tal, así como del impacto económico, social y medio ambiental que generan dentro de los grupos certificados.

Los gastos de auditoría tienen valores estándares, los cuales varían según el país, la logística, sello de certificación y ente de certificación.

#### PRESUPUESTO DE GASTOS COMPLEMENTARIOS DE UNA CERTIFICACIÓN

Los costos para la implementación de un SIG y la auditoría externa para certificarse pueden rondar los US\$ 8,350, donde varía según el sello al que se va a optar, igual si es para productores individuales, grupos de productores u organizaciones.

El detalle se describe a continuación en la Tabla.

Cuadro 4: Costos de Implementación de un SIG y Auditoría Externa	
Papelería	Costo Total en US
Sub Total	179.29
Capacitaciones	
Sub Total	1051.65
Inspecciones Internas	
Sub Total	2348.57
TOTAL	3570.37
Costos externos de Certificación	
TOTAL	4780.00
GRAN TOTAL EN US	8350.37



## 4. Certificaciones con mayor demanda en el cultivo de cacao

### 4.1 Certificación Rainforest Alliance

Es uno de los sellos que ha venido ganando auge con el pasar de los años, sobre todo en aquellos países donde hay mayor presencia de áreas protegidas.

Sus principales objetivos están enfocados en evitar la deforestación de bosques y selvas en todo el mundo, impulsar la economía local y por supuesto combatir el cambio climático.

El programa está diseñado para aquellos productores que están comprometidos con la agricultura sostenible y la mejora continua, siendo un principio fundamental de la sostenibilidad.



### 4.1.1 Diferenciales Rainforest Alliance

La certificación de Rainforest Alliance, aún no tiene establecido un precio mínimo para algunos cultivos certificados.

El requisito de pagos en efectivo para cultivos certificados es una faceta importante del Programa de Certificación 2020 y es parte de su principio de responsabilidad compartida.

### 4.1.2 Beneficios de la norma de certificación Rainforest.

#### Beneficios ambientales:

-  Compromiso de luchar contra la deforestación y la protección de los Recursos Naturales.
-  Implementación de buenas prácticas agronómicas.
-  Reducción de insumos químicos.
-  Disminución de consumo de agua.
-  Reducción de la contaminación de las fuentes hídricas.
-  Tratamiento de aguas residuales.
-  Aumento de las zonas de amortiguamiento con vegetación nativa.
-  Control de la erosión.
-  Minimización de los impactos ambientales negativos, mediante los principios de reducción, reutilización y reciclaje.

#### Beneficios económicos:

-  Contribución de mejor ingreso para los productores por la venta del cacao certificado RA.
-  Acceso a los mercados.
-  Demanda creciente del sello.
-  Reconocimiento del sello en los mercados.
-  La calidad va de la mano con la certificación

#### Beneficios sociales:

-  Mejoramiento de la calidad de vida de los productores y trabajadores, mediante la organización de las fincas, las viviendas y consolidación de las diferentes prácticas sociales.
-  Mejoras en las condiciones laborales de los trabajadores en aspectos como:
  - Salario justo.
  - Habitaciones dignas,
  - Facilidades sanitarias,
  - Áreas de trabajo seguras y saludables.
-  Que los trabajadores y sus familias que habitan en las fincas tengan acceso a educación en las escuelas, a sistemas de salud, agua segura, transporte y al conocimiento a través de la capacitación.
-  Trato justo (No discriminación, trabajo forzoso, trata de personas).
-  Orden y aseo en el alojamiento y áreas comunes.
-  Disminución del trabajo Infantil.



### 4.1.3 Línea de tiempo para Certificación Rainforest Alliance.

El tiempo desde que se realiza la aplicación hasta el momento que se tienen los resultados y el certificado oscila en 18 semanas.

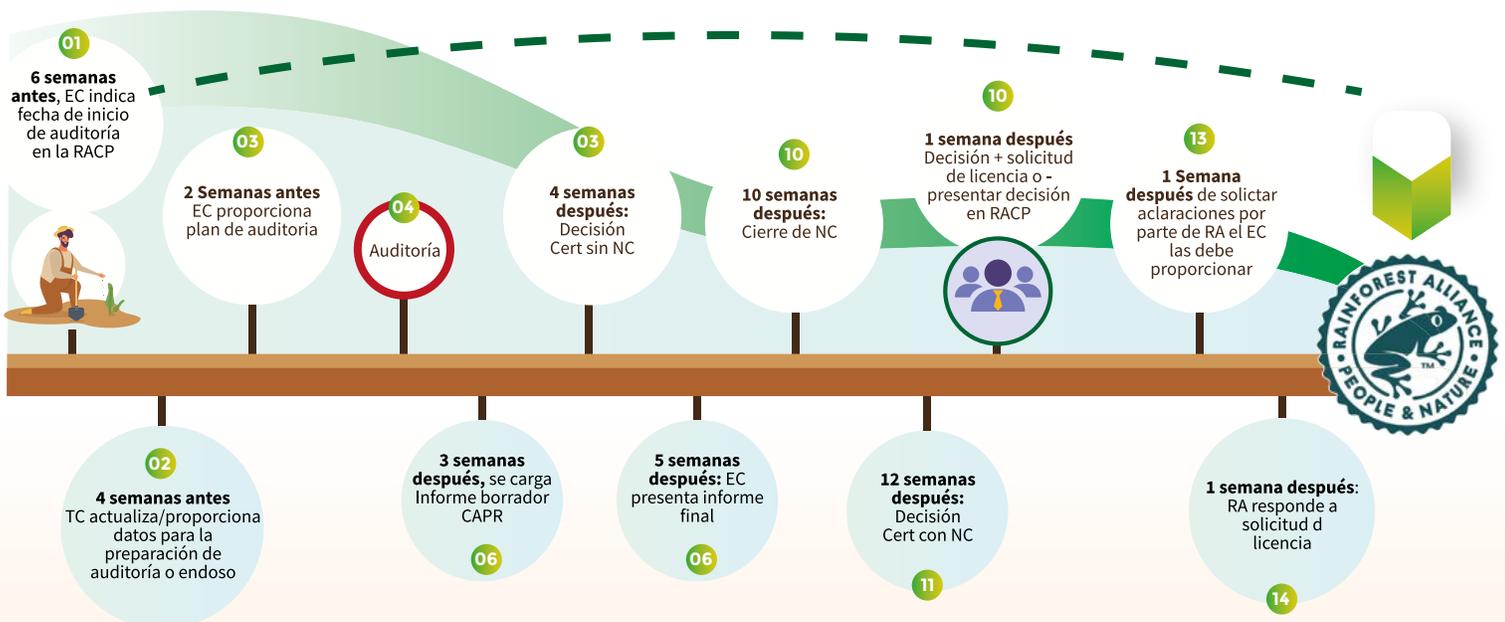


Figura 4: Línea de tiempo para certificación Rainforest Alliance.







### 4.3.3 Línea de tiempo Comercio Justo.

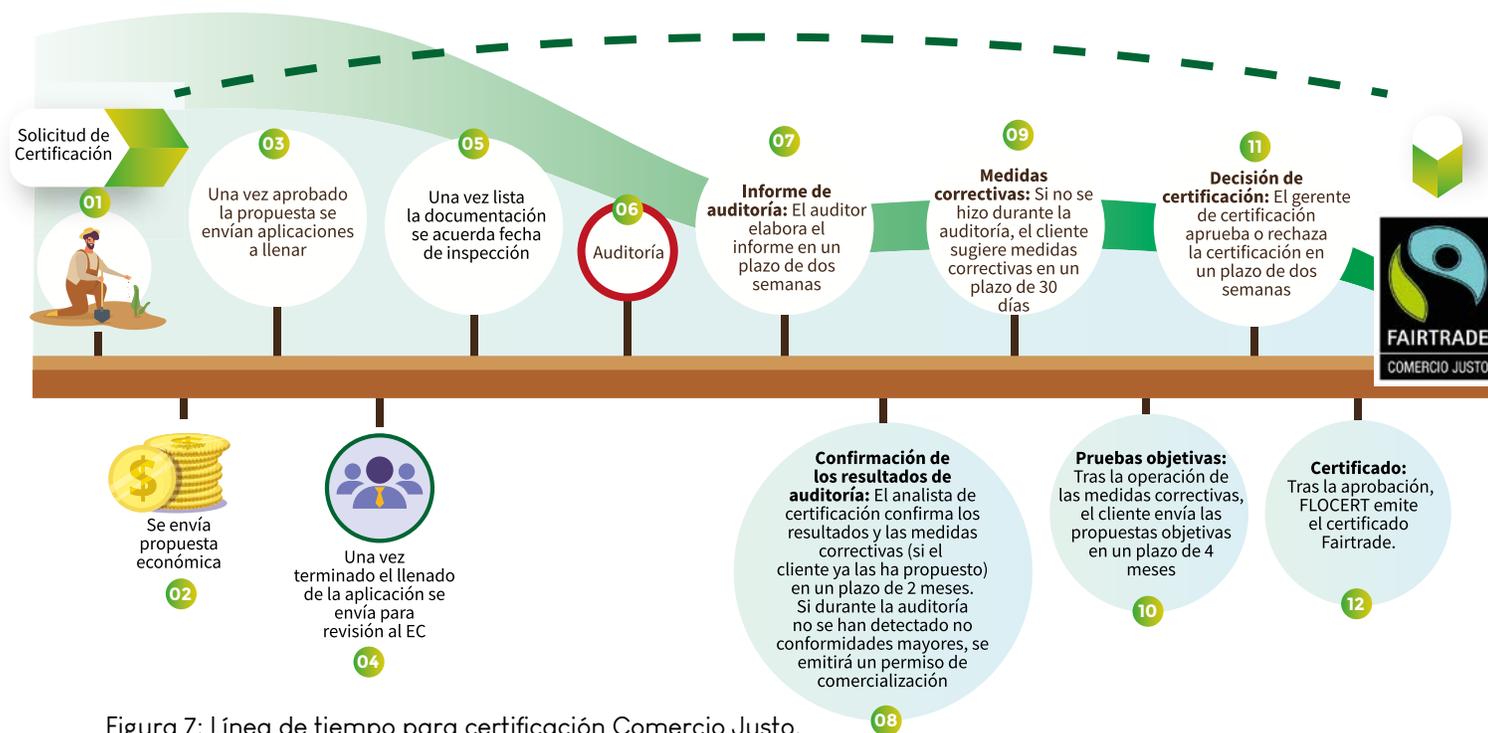


Figura 7: Línea de tiempo para certificación Comercio Justo.

## 4.4 Código con Manos de Mujer



Con el pasar de los años, el código Con Manos de Mujer ha venido aumentando el número de empresas que optan a esta certificación como una forma de garantizar con el cumplimiento de los derechos de las mujeres, esto ha permitido poder comercializar a mejores precios, hasta el momento solamente MAYACERT está acreditado para certificar bajo este sello, lo que ha permitido el empoderamiento femenino dentro de las organizaciones certificadas.

Surge por el interés de ACODIHUE (Asociación de Cooperación de Desarrollo Integral de Huehuetenango), conjuntamente con MAYACERT y el apoyo de HIVOS; específicamente para el primer piloto de Código con Manos de Mujer, cultivo café (2006).

### 4.4.1 Beneficios del programa con Manos de Mujer

Busca nuevas alternativas para impulsar el mejoramiento de las condiciones de calidad en la producción, aspectos sociales, económicos y ambientales de sus proveedoras.

De igual manera permite mejorar las relaciones y condiciones para todos los que forman la cadena de abastecimiento de productos artesanales, agrícolas, pecuarios y otros, producidos por mujeres.

### 4.4.2 Aspectos positivos del código con Manos de Mujer.

- 🍷 Código para varios tipos de productos (artesanías, alimentos, productos agrícolas, etc.).
- 🍷 Valora el papel de la mujer como productora y/o administradora de su unidad productiva.

- 🍷 Mejorar las condiciones de vida de las productoras y sus familias.
- 🍷 Oportunidad para acceder a mercados especializados y aumentar sus ingresos.
- 🍷 Fomento de un modelo de producción saludable y responsable con el medio ambiente.
- 🍷 Ventajas económicas.
- 🍷 Se visibiliza el trabajo de la mujer.
- 🍷 Los productos toman un valor agregado al ser elaborados por mujeres.
- 🍷 Transparencia en cada uno de los procesos de elaboración.

### 4.4.3 Línea del tiempo del código con Manos de Mujer.

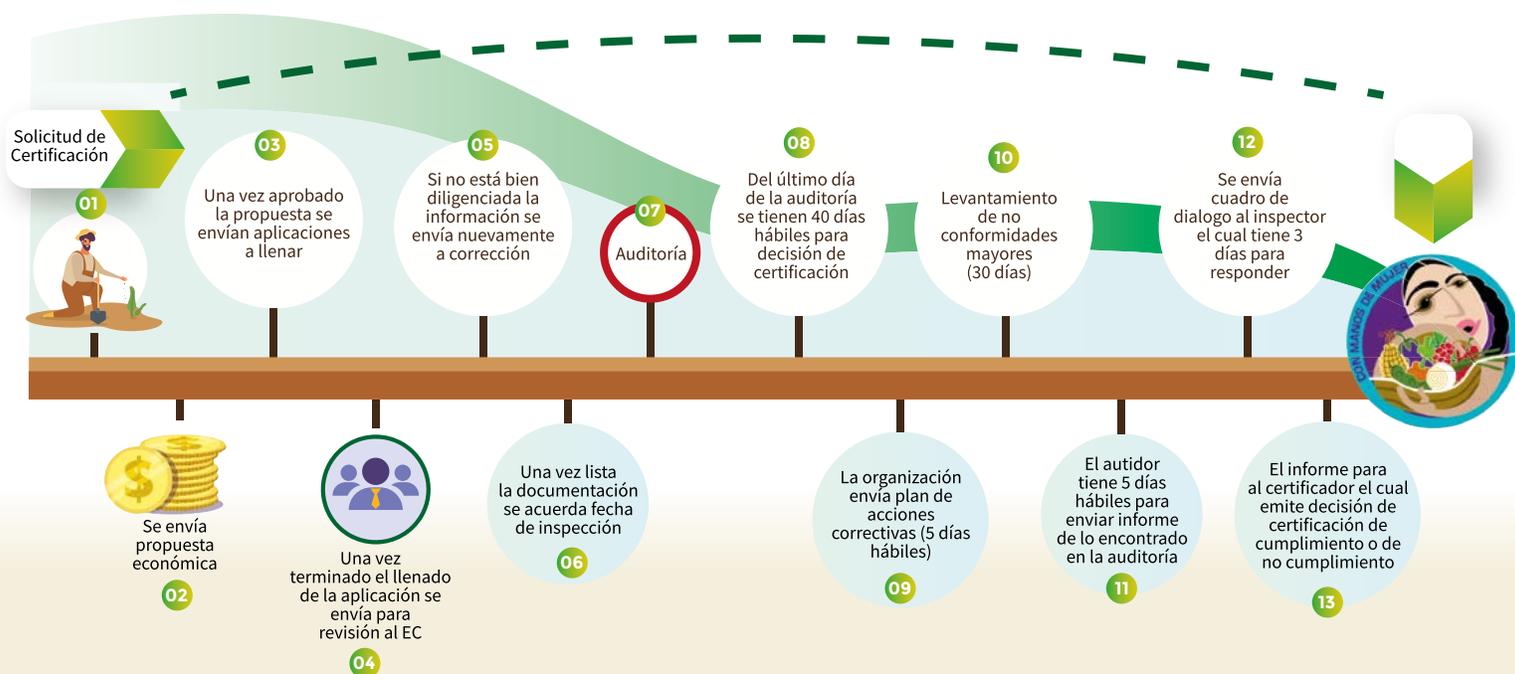


Figura 8: Línea de tiempo para certificación con Manos de Mujer



## 5. Sistema interno de gestión

El pilar de todo proceso de gestión de calidad es contar con un Sistema Interno de Gestión, este es un sistema de procedimientos e información documentados establecido para posibilitar la eficiente organización y gestión de un grupo de agricultores y garantizar el cumplimiento de las normas de certificación, la organización, productor o grupo de productores este debe contar con:

- Un sistema interno de gestión (SIG)
- Definir la estructura del SIG
- Implementación del Sistema Interno de Gestión

### 5.1 Estructura de un sistema de gestión

La parte central del SIG es el plan de gestión del grupo, que incluye la evaluación de riesgos y la inspección interna, ambas obligatorias. A los productores se les inspecciona anualmente, lo que genera información sobre el estatus de los miembros del grupo y el avance del grupo dentro del programa, se establece una base de datos para guardar información sobre los productores y sus fincas.

## 5.2 Pasos para el establecimiento del sistema interno de gestión.

- Asignar responsabilidades al SIG
- Realizar una evaluación de riesgos.
- Desarrollar un plan de gestión del grupo en busca de la mejora continua.
- Definir la norma interna.
- Planificar y ofrecer capacitaciones al personal.
- Registros, firma de contratos y mapeo.
- Capacitación a productores.
- Garantizar la trazabilidad y el manejo transparente de los pagos y primas.
- Realización de inspecciones internas.
- Realización de una autoevaluación.

## 5.3 Asignar responsable al SIG

La administración del grupo debe asignar la responsabilidad de tareas claves, todas las responsabilidades esenciales que exigen las normas de certificación.

Documentos requeridos:

- Cuadro organizativo que define las responsabilidades del personal dentro del grupo.
- Lista del personal indicando los nombres, la fecha de nacimiento, las descripciones del puesto (tareas y responsabilidades) o de acuerdo a lo requerido por el sello de certificación bajo el cual desee certificarse.
- Contratos entre el personal y el SIG, con la fecha de nacimiento y el nivel de salario pagado a cada empleado.
- Declaración de conflicto de intereses firmada por todo el personal del SIG.

**Todas las personas con funciones claves dentro del grupo u organización, deben tener conocimiento sobre los requisitos descritos en las normas de certificación y los avances recientes, ya que ellos son la clave para la administración exitosa de la finca, organización y/o empresa y tienen que ser capaces y confiables.**

## 5.4 Realizar una evaluación de riesgos

La gestión de riesgos es un ciclo permanente. Empieza con la evaluación de riesgos y la elaboración e implementación de medidas preventivas de cada uno de los riesgos identificados.

Identifica cualquier problema, que pueda tener un impacto negativo en la capacidad del grupo y de esta forma cumplir con las metas de tener mejores cultivos, mejores ingresos, protección del medio ambiente y un aumento en la calidad de vida.

Prosigue con el monitoreo del efecto de las medidas preventivas y finalmente usa la información obtenida para empezar a re-evaluar los riesgos. Al repetir el proceso cada año, el grupo mejora sus prácticas y resultados con el tiempo avanzando hacia las metas propuestas.



Figura 9: Rotulo de riesgo.

**La evaluación de riesgos permite al grupo enfocarse en las metas más importantes y trabajar de manera efectiva y se realiza una evaluación de riesgos anualmente.**

Documentos requeridos:

- 🍷 Documento de evaluación de riesgos.
- 🍷 Plan de gestión del grupo

**El administrador del SIG es responsable de la evaluación de riesgos.**

## 5.5 Definir la norma interna

La norma interna es una guía para los productores y para aquellas personas que participan en el procesamiento y trazabilidad del producto, mostrándoles lo que se espera de ellos para cumplir con los criterios del Código:

- 🍷 Informar a todos los productores sobre la norma interna y lo que estas significan.
- 🍷 Brindar en el idioma local y con ilustraciones, para ayudar a los miembros que puedan ser analfabetos.
- 🍷 Puede ser parte del contrato de los miembros del grupo o puede ser difundido por separado en volantes o afiches, en áreas públicas (esto puede ser una ventaja ya que facilita la actualización).

La participación de productores claves ayudará en este proceso.



## Garantizar la trazabilidad y el manejo transparente de los pagos y las primas

Se debe establecer un sistema de trazabilidad, a través de la cadena de suministro (producción, almacenamiento y ventas), para garantizar que no haya mezcla con producto no certificado.

El SIG tiene que diseñar y documentar los procedimientos, que permitan rastrear el producto con el fin de garantizar el origen del producto al primer comprador.

La trazabilidad, es la capacidad de verificar la fuente del producto, es fundamental para la venta de producto certificado y para que los productores obtengan un mejor precio o prima. El grupo está a cargo de la separación del producto certificado, lo cual se debe garantizar desde la cosecha hasta ventas y todas las demás etapas intermedias (transporte, selección, clasificación y almacenamiento).

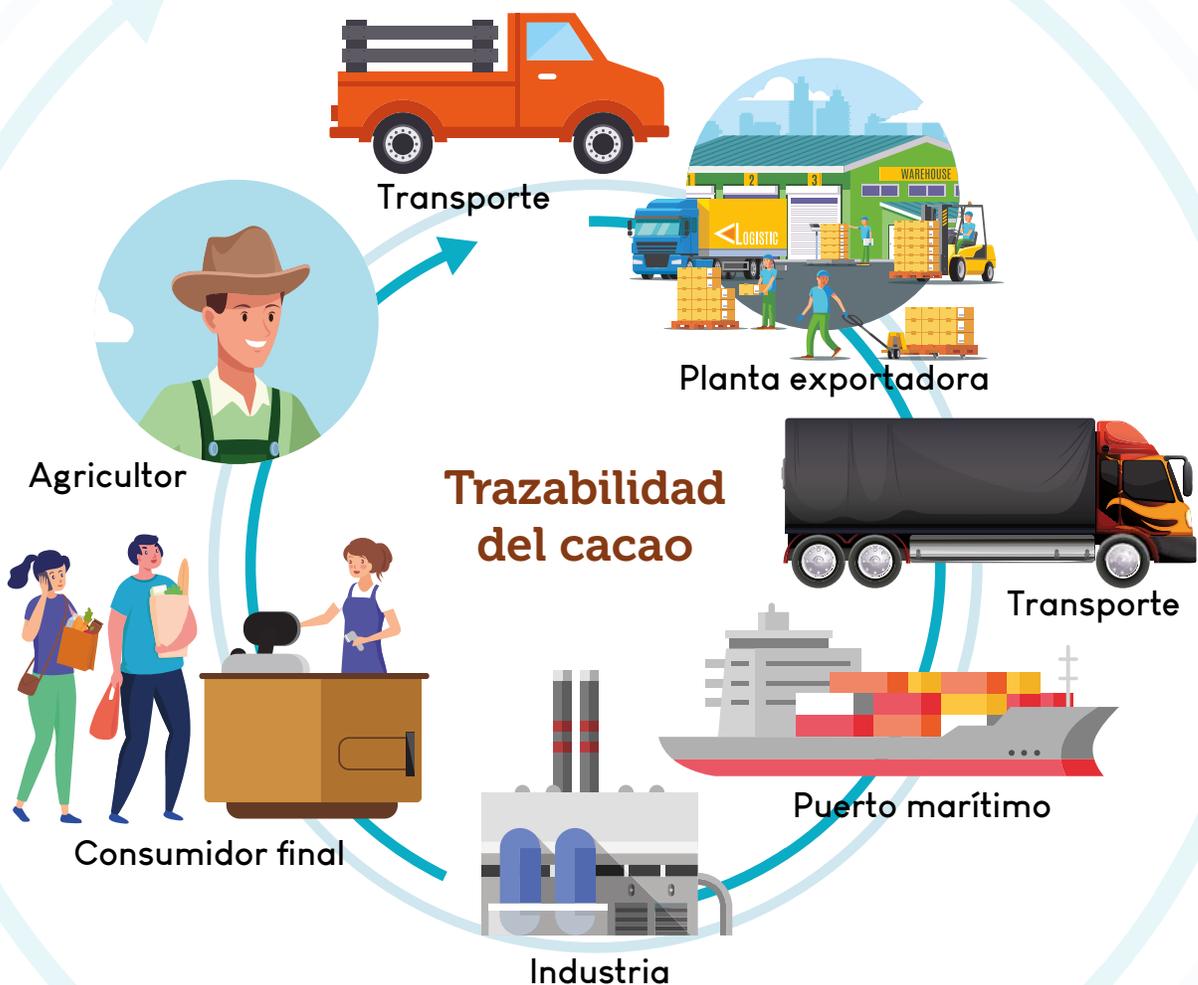


Figura 10: Trazabilidad del Cacao.







Figura 11: Secado de cacao

## 5.9 Realización de una autoevaluación.

Las normas de certificación exigen que se realice una autoevaluación antes de que haya una auditoría externa, esto ayuda al grupo a evitar algunos de los problemas y costos asociados con una auditoría externa.

Esta autoevaluación se puede combinar con la tarea de monitoreo de los riesgos identificados en la evaluación de riesgos.





## 6. Conclusiones

- 🍫 Contar con un respaldo que permita ser más competitivos en el mercado donde nos desarrollamos, este respaldo se consigue a través de una certificación, la cual es un procedimiento por el cual un organismo calificado avala por escrito que nuestro cacao cumple con requisitos y normas específicas que respaldan su calidad.
- 🍫 Las certificaciones deben ir ligada a un mercado de preferencia ya establecido, considerando los reglamentos que rigen los principales países consumidores de cacao, el contar con certificado de sostenibilidad facilita la entrada de este a nuevos mercados tanto nichos como de grandes traders que están comprometidos con la sostenibilidad, mas no garantizan la venta del cacao.



- 🍌 Una de las debilidades que más se evidencia es el llevado de registros, documentación y de las responsabilidades del personal a cargo de los procesos de gestión de calidad, todo esto sucede cuando no se tiene un Sistema Interno de Gestión acorde a las necesidades del operador.
- 🍌 Aplicar los procesos de mejoras continuas partiendo de las normas de certificación, mejora el funcionamiento y la eficiencia en la utilización de los recursos, lo que conducirá a la reducción

de costos de los productores y grupos de productores haciéndolos más eficiente sus procesos.

- 🍌 Los consumidores quieren un producto certificado, con una trazabilidad comprobada, estos están amparado por las entidades de protección al consumidor en destino, las certificaciones les dan la tranquilidad de que en caso de detectar alguna anomalía puede contar con alguien que responda.

## 7. Recomendaciones

Analizar el mercado meta a la hora de decidir a qué certificación optar, de esto depende en gran medida que se pueda comercializar cacao sostenible, asimismo mantener los programas de certificaciones de los operadores.

Garantizar un Sistema de Gestión de calidad ajustado a las necesidades del operador debe ser una prioridad ya que de este depende en gran medida el éxito del programa de certificaciones donde los responsables tendrán los soportes exigidos por los diferentes procesos de gestión de calidad, todo esto se logra si todos los responsables están comprometidos en las mejoras continuas.

Mantener la trazabilidad de todos los procesos es algo que se debe garantizar estando claro que de esto dependerá en gran medida el éxito y la sostenibilidad del negocio, considerando lo que el mercado está buscando tanto en cantidad, calidad y constancia.

Se tendrá que estar dispuestos a invertir tiempo y esfuerzo buscando esos clientes que están dispuestos a pagar más por nuestro cacao, donde los procesos de gestión de calidad deben estar desde la finca del productor hasta el comprador final, donde el producto debe poder ser trazable un 100 %, esto le dará la certeza a la organización de identificar puntos de mejora y evitar riesgos en el momento de cualquier reclamo.



## 8. Bibliografía consultada

1. Contexto ganadero 04 de noviembre 2018, <https://www.contextoganadero.com/agricultura/certificarse-alternativa-de-valor-agregado-para-los-cacaoteros>.
2. Código de conducta IOIA <https://www.ioia.net/spaninfo.html#etica>
3. Rainforest Alliance, 30 de junio 2020, Estándar para la agricultura sostenible.
4. Mayacert, 07 enero 2020, Norma de producción ecológica.



[www.sicacao.com](http://www.sicacao.com)



[info@rikolto.org](mailto:info@rikolto.org)



+505 2278 3775

**rikolto**



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

**Cooperación Suiza  
en América Central**