



**Secretaría
Ejecutiva**
Consejo Agropecuario Centroamericano

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



Competitividad e integración para el desarrollo de Centroamérica y República Dominicana

**“PLAN DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS
MIPYMES DE LA CADENA REGIONAL DE VALOR DEL
CACAO”.**

DICIEMBRE, 2023



SUBSISTEMA ECONÓMICO

Consejo Directivo



SICA

Sistema de la Integración
Centroamericana



GOBIERNO *de*
GUATEMALA
DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

MINISTERIO DE
ECONOMÍA

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
REPÚBLICA DE EL SALVADOR



Beltraide
making
business
happen

SENPRENDE

MEFCCA
MINISTERIO DE ECONOMÍA FAMILIAR, COMUNITARIA, COOPERATIVA Y ASOCIATIVA

meic
Ministerio de Economía, Industria y Comercio



MICM
MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y MIPYMES
REPÚBLICA DOMINICANA

BCIE
Banco
Centroamericano
de Integración
Económica



REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AUTORIDAD DE LA MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

1. Nuestra razón de ser

cenpromype

Centro Regional de Promoción de la MIPYME

“Contribuir al desarrollo productivo de la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME), así como mejorar la calidad de vida y el empleo de las personas que trabajan en ellas, a través del fortalecimiento de las entidades públicas y privadas que las apoyan, ampliando la cobertura de los servicios de desarrollo empresarial y financiero de la MIPYME, optimizando su calidad y buscando la eficiencia de las entidades que los prestan.”



ACCIONES POSTCOVID-19 DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LA MIPYME CON ÉNFASIS EN CADENAS REGIONALES DE VALOR EN LA REGIÓN SICA

“Plan de fortalecimiento MIPYME de la Cadena Regional de Valor del Cacao (CRVC), que incluya el diagnóstico, convocatoria, y formación de MIPYMES cacaoteras”

Socio estratégico

Socios Regionales

Objetivo

- Fondo España SICA (FES)

- Secretaría Ejecutiva del Consejo Agropecuario Centroamericano-SECAC
- Centro Regional de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa-CENPROMYPE

Fortalecer el desarrollo empresarial y productivo de la MIPYMES de la Cadena Regional de Valor del Cacao (CRVC) de la región SICA, a través del diseño e implementación de un **programa de formación según ciclo de vida del desarrollo empresarial**, de conformidad a las temáticas de capacitación identificadas en el proceso de caracterización empresarial, desarrollado por SECAC y CENPROMYPE, con una metodología innovadora y sostenible para la región SICA, en la búsqueda de la **mejora de las condiciones competitivas y la facilitación del comercio de las MIPYMEs cacaoteras**.



Nuestra Manera de hacer



**Secretaría
Ejecutiva**
Consejo Agropecuario Centroamericano

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



➤ Modelo del ciclo de vida del desarrollo empresarial

El ciclo de vida del desarrollo empresarial se refiere a la evolución de la empresa, vinculado al fortalecimiento y desarrollo de la persona. Implica que la empresa transita una ruta evolutiva, experimentando transformaciones, a través de la incorporación de innovación, el acceso a nuevos mercados, y otras estrategias competitivas que contribuyan a la sostenibilidad de la empresa y de su entorno.



Ciclo de vida del Desarrollo Empresarial



> ¿Cuáles son las dimensiones del ciclo de vida?

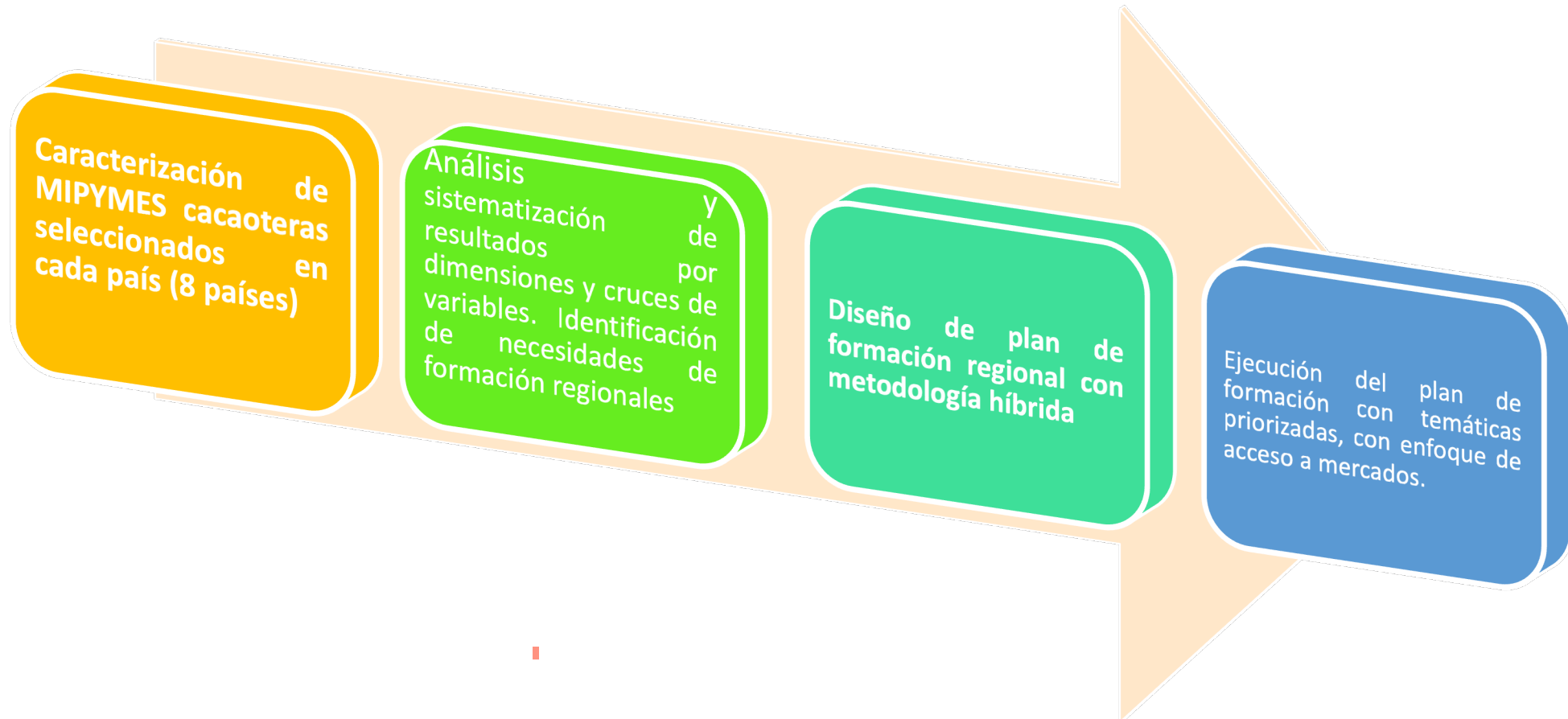
Dimensiones priorizadas para caracterizar a la mipyme en cada sub-etapa



Sirve fundamentalmente como METODOLOGÍA

- Para estandarizar la clasificación del nivel de desarrollo de mipymes, de un parque empresarial mipyme territorial, nacional o regional.
- Para determinar las dimensiones y factores del desarrollo de las mipymes.
- Para diseñar un modelo escalable de servicios especializados y adecuados al desarrollo de la mipyme, orientados a su crecimiento.
- Para monitorear el avance, mejorar la eficacia y eficiencia, la capacidad de cumplir con resultados concretos en cada mipyme.

Proceso para el diseño e implementación del plan de formación:



Instrumento de Caracterización de las MIPYME Región SICA



**Secretaría
Ejecutiva**
Consejo Agropecuario Centroamericano

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



¿Qué es el IDC?

"Es una herramienta digital innovadora que recopila información y data en tiempo real de las MIPYMES, según el Ciclo de Vida del Desarrollo Empresarial.

Esta herramienta forma parte del ecosistema digital de CENPROMYPE bajo la categoría de Sistemas de Información y Estadística, facilitando la analítica de datos en tiempo real".

Se compone de:

- ✓ Instrumento de caracterización digital alojado en la nube.
- ✓ Dashboard en Power BI para el análisis y toma de decisiones.
- ✓ Recurso humano capacitado en CENPROMYPE e instancias aliadas en los territorios priorizados.
- ✓ Recursos formativos como manuales y videos para su utilización.



**Secretaría
Ejecutiva**
Consejo Agropecuario Centroamericano

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME





EXPERIENCIA DE CARACTERIZACIÓN DE MIPYMES RURALES (Versión 1.0 del IDC)

Dimensiones del Instrumento IDC





Fuentes de financiación

Fuente	Valor
Ahorro personal	516
Familia y/o amigos	164
Crédito formal	121
Otros (Especificar)	85
Crédito Comercial	54
Crédito informal	42
Financiamiento	29
Tarjetas de Crédito	13

PAIS

Todas

Ciclo de vida del desarrollo empresarial

Etapa	Valor
Consolidación	220 (34.38...)
Madurez	414 (64.00...)

Tipos de personería

Tipos de personería	Valor
PERSONA NATURAL	383
PERSONA JURÍDICA	171
ASOCIACIÓN COMUNITARIA	86

Región

Donut chart showing regional distribution of organizations across various countries like Veraguas, Coclé, Panamá, etc.

Actividades productivas más importantes

Word cloud showing key productive activities such as Cultivo de Maíz, Producción de Gallinas/pollos, and Cultivo de Frijol.

Registro en alguna instancia

Instancia	Valor
No Aplica	274
Alcaldía Municipal	188
Ministerio de Agricultura	109
Ministerio de Economía	107
Registro Único de Comercio	90
Instituto de Desarrollo	70
Registro de Comercio	58
Otros (Especificar)	55
Ministerio de Hacienda	53
Ministerio de Economía	49
Ministerio de Fomento	31

640

MIPYMES RURALES

11,494

Personas

3,197

Mujeres adultas

5,860

Hombres adultos

1,046

Mujeres jóvenes

1,391

Hombres jóvenes



Actividades productivas mas importantes



A word cloud titled "Actividades productivas mas importantes" (Most important productive activities). The words are arranged in a circular pattern, with the most prominent ones in the center. The colors of the words vary, and some are repeated. The background is white with faint, light blue cloud-like shapes.

Cultivo_de_Piña Cultivo_de_Cacao Ganadería_Doble_Propósito Cultivo_de_Plátanos_y_bananos Producción_de_Ovejas
Cultivo_de_Coco Cultivo_de_Arroz Otras_Actividades_de_Servicio Beneficiado_de_Café
Producción_de_Carne_de_Pollo Cítricos_(Naranja,_Mandarina,_limones_y_similares) Cultivo_de_Mani
Otras_actividades_Comerciales Cultivo_de_Café Servicio_de_Trasporte_de_productos_agropecuarios
Cultivo_de_Hortalizas(Lechuga,_zanahoria,_repollo,_tomate,_chile...) Otras_actividades_Pecuarias
Servicio_de_Turismo_Rural Cultivo_de_Yuca Cultivo_de_Frijol Cultivo_de_Mango Servicios_Veterinarios
Producción_de_Cerdos Pesca Apicultura Producción_de_Caño Producción_de_P._Huevo Producción_de_Cabras
Ganadería_de_Carne Cultivo_de_Maíz Ganadería_de_leche
Producción_de_Gallinas/pollos_(aves_de_corral_o_patio) Cultivo_de_Maicillo_-_Sorgo Cultivo_de_Plátano Cultivo_de_Aguacate Elaboracion_de_alimentos_concentrado
Otras_actividades_de_agricultura Comercio_comestibles_(tiendas,_pulperias,_kioskos) Moliendas_de_Caño
Productos_Lácteos Otras_actividades_agroindustriales
Cultivo_de_Tubérculos_(malanga,_ñame,_yuca,_quequisque,_jengibre)
Semillas_Nativas Cultivo_de_Agroinsumos Producción_de_chocolate
Cultivo_de_Frutas_(mango,_maracuyá,_piña,_aguacate,_pitahaya)
Semillas_de_ajonjolí

Fuentes de financiación

01



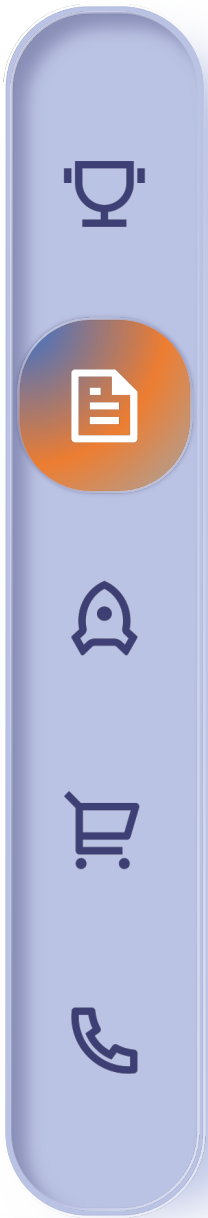
02



Ahorro personal,
Familia y/o amigos

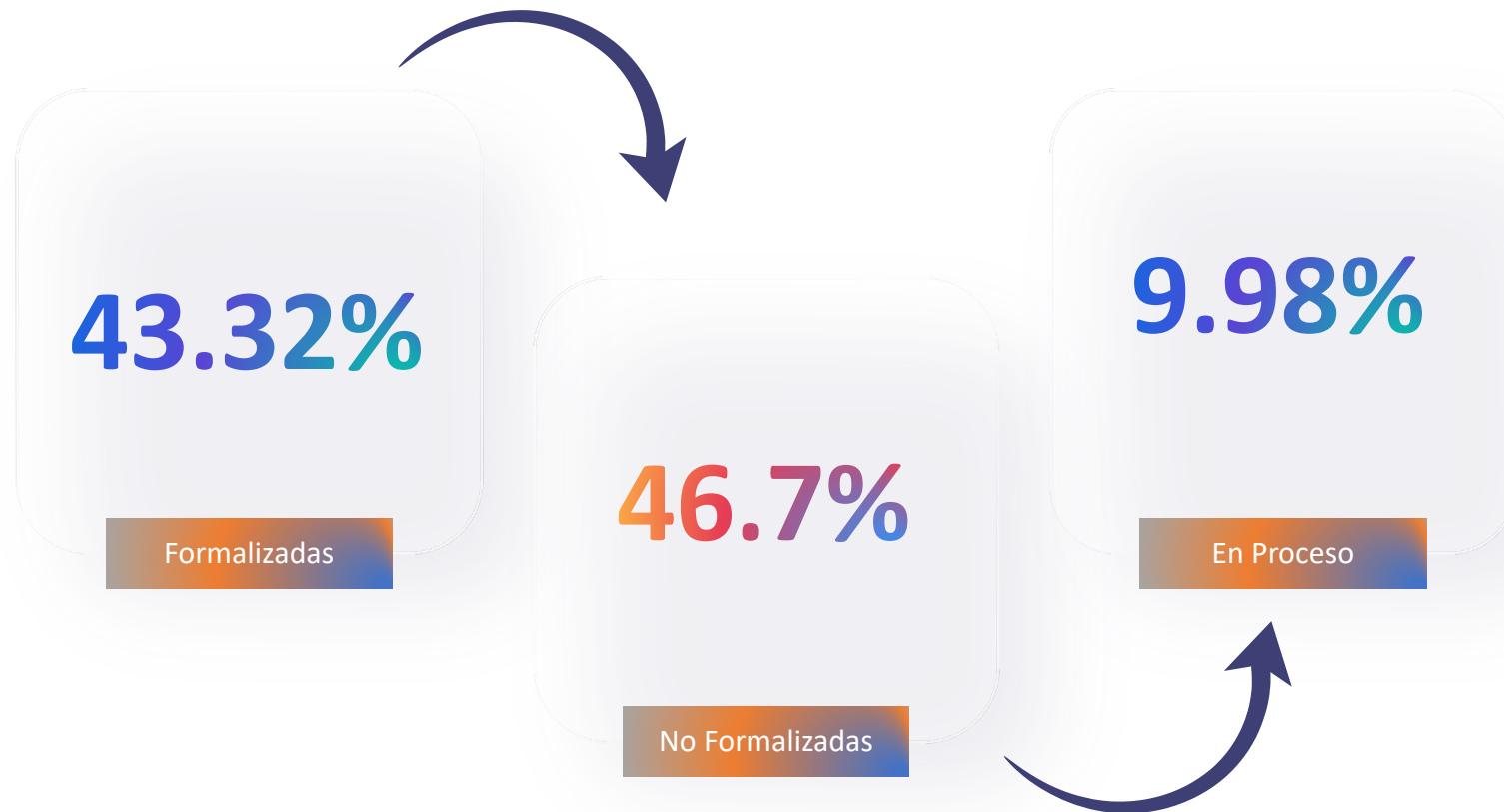


Crédito
formal

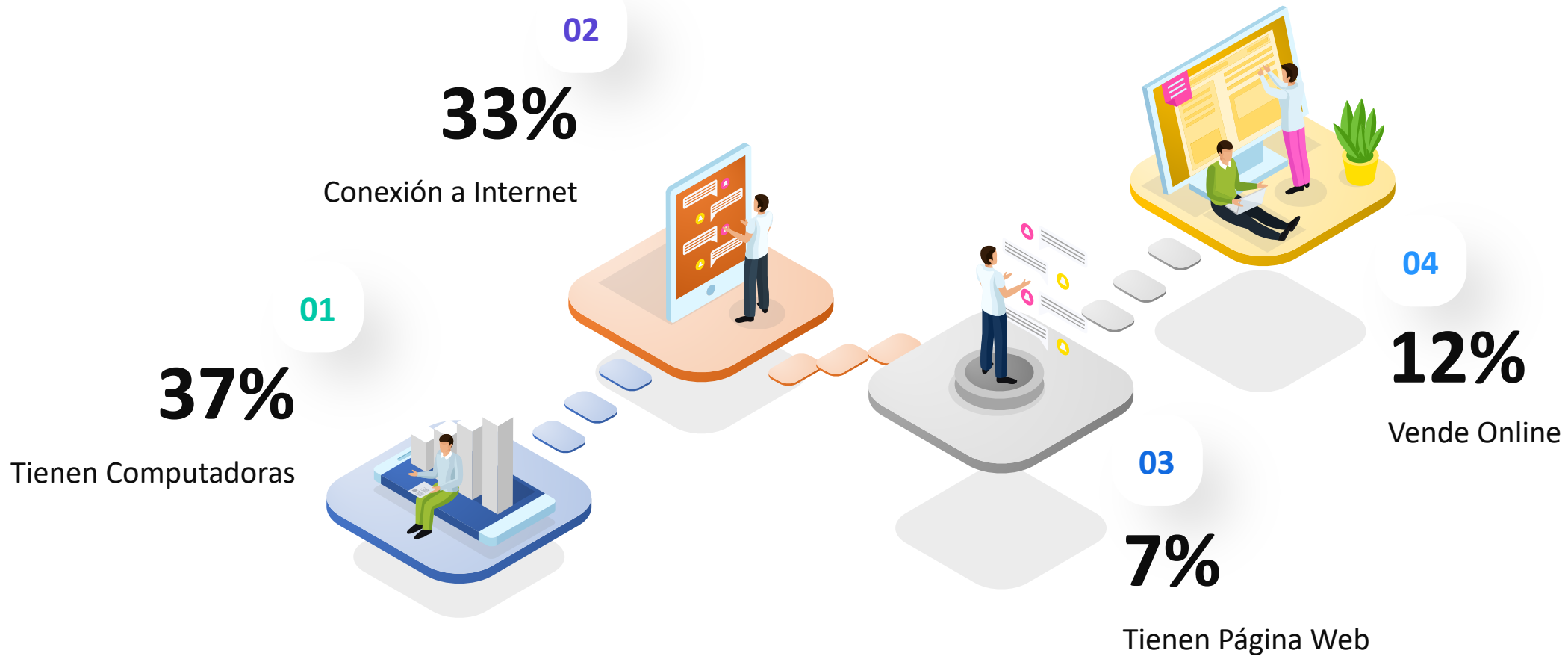


Organizaciones Formalizadas

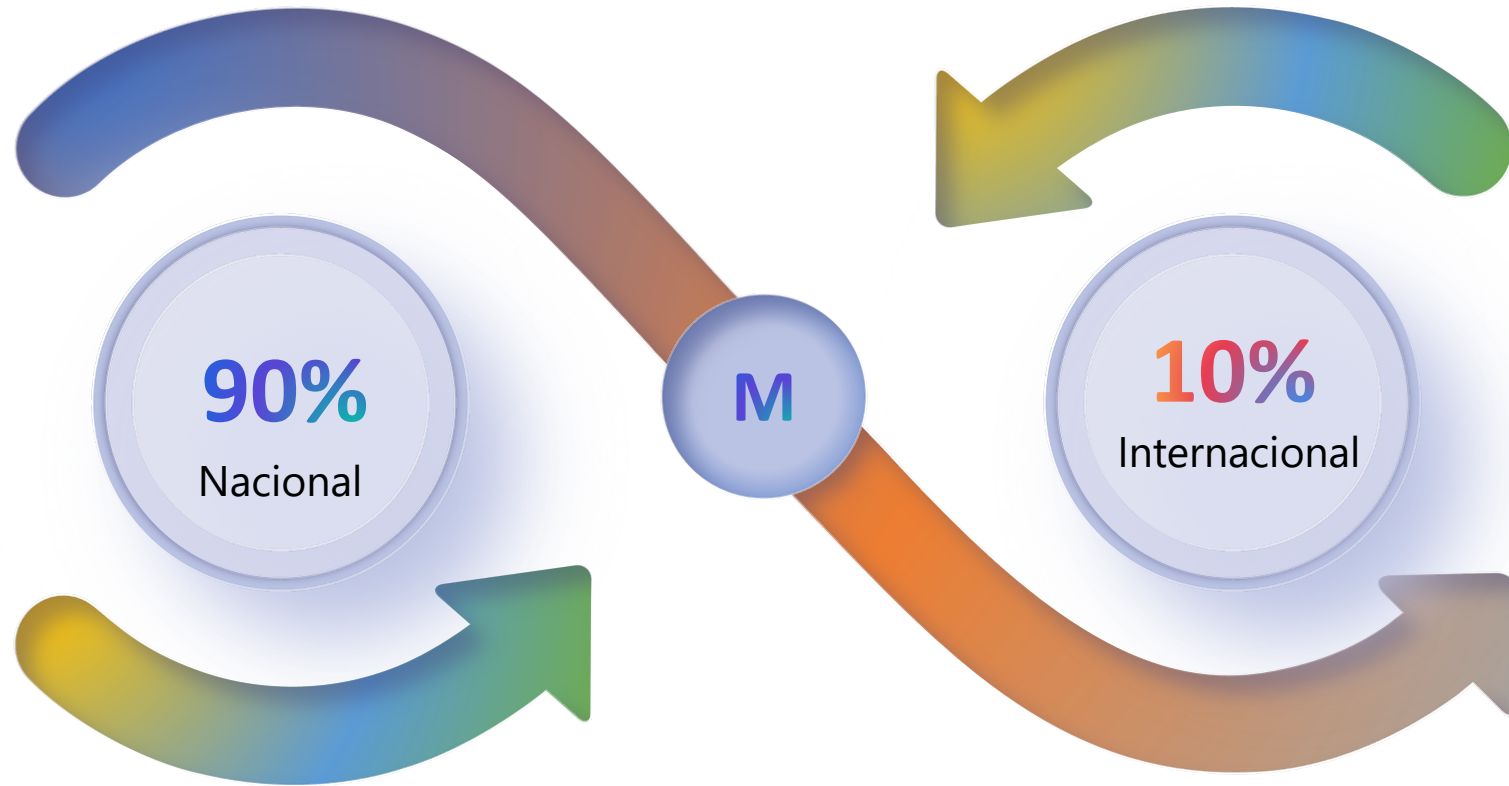
03



Madurez Digital



Orientación a Mercados



04



Diseño del programa de formación para el desarrollo empresarial de MIPYMES cacaoteras

- Priorización de las temáticas de servicios de desarrollo empresarial identificación con base a la caracterización con enfoque de mercados.
- Diseño de la currícula según la etapa del CVDE en que se encuentren.
- Se busca la mejora las habilidades de del empresariado y colaboradores pertenecientes a los eslabones de la cadena que hayan sido priorizadas.
- La adopción de una estructura modular que responda puntualmente a las competencias (conocimientos, habilidades, actitudes) que la persona necesita desarrollar en su contexto para alcanzar un nivel de formación deseado.
- Perfil de entrada y perfil de salida

Implementación del programa de formación a MIPYMES de la CRVC.

- Se buscará dejar productos de conocimiento relacionados a los procesos formativos para siguientes ediciones de formación.
- Se pone a disposición la plataforma E-learning de CENPROMYPE, para desarrollar la formación virtual y dejar alojado en este espacio los módulos virtuales de formación.
- Se realizarán talleres presenciales/virtuales en los países beneficiarios para consolidar los conocimientos y desarrollar las redes colaborativas entre las MIPYMES de la CRVC.
- Se desarrollará un esquema de seguimiento y evaluación, para medir desempeño, aprendizaje y competencias desarrollados de las MIPYMES participantes.

Calendario



Secretaría Ejecutiva
Consejo Agropecuario Centroamericano

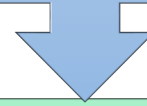
cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



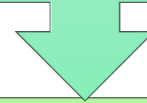
Actividades	Meses 2023-2024						
	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24
Priorización de criterios de MIPYMES cacaoteras- ajustes a la herramienta de caracterización	X						
caracterización de MIPYMES cacaoteras de la región SICA		X	X				
Sistematización y priorización de temáticas a fortalecer con enfoque de mercados			X	X			
Diseño e implementación del programa de fortalecimiento de las MIPYME.				X	X	X	
Cierre-Informe de evaluación de desempleo y aprendizajes.							X

Pasos a seguir

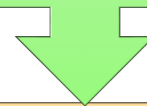
Referente regional de SICACAO para el involucramiento y apropiación de actores relevantes en cada país.



Revisión y alineación de procesos de fortalecimiento en desarrollo empresarial para MIPYMES de SICACAO



Ajustes a herramienta de caracterización MIPYME (IDC)
Priorización de eslabones de la cadena de cacao y criterios de selección de las MIPYMES



Selección y apoyo para la caracterización de las MIPYMES priorizadas.



**Secretaría
Ejecutiva**

Consejo Agropecuario Centroamericano

cenpromype

Centro Regional de Promoción de la MIPYME

Katya Moreira

Coordinadora de Servicios de Desarrollo
Empresarial y Competitividad

kmoreira@cenpromype.org

www.sica.int/cenpromype

@Cenpromype_sica



cooperación
española