



Contexto de Guatemala

AVANCES EN EL SALÓN DEL CACAO Y CHOCOLATE



CACAO
de Guatemala

Por:
Marcelo Godoy
Brandon Aguilar



Tabla de **contenidos**

01

Objetivos del evento

02

Conceptualización del evento

03

Conformación de las comisiones
de trabajo

04

Aporte de las diferentes comisiones

05

Línea de tiempo de la organización
del evento

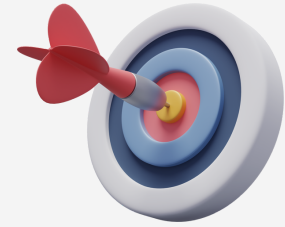
06

Invitación a la participación de los
diferentes países



SICACAO
de Guatemala

Objetivos



Fortalecer la alianza entre países de la Región SIICA para alcanzar un mejor desarrollo.



Generar el espacio para compartir los retos, así como, las oportunidades para invertir en el sector de cacao y chocolate de la región.



Promover el consumo de cacao y chocolate de calidad y de forma sostenible a los consumidores.



Conceptualización



Inauguración



Competencias



Talleres



Vinculación
comercial



Logística



Foros y
conferencias



Comunicación



Stands y
montaje

Costo estimado (inauguración): US\$ 529.44





Comisiones

01 Feria stands y montaje

02 Vinculación comercial

03 Foros y conferencias

04 Talleres y gastronomía

05 Competencia regional

06 Comunicación

07 Logística

Coordinador: César Quijivix
csr9016@gmail.com



Comisión de Feria (stands y montaje)

- **LOGROS:**
 - Conceptualización del ambiente y decoración del evento, así como la inauguración.
 - Distribución de los stands en formato 3D.
 - Espacio para 25 stands (2X2 metros)
 - Pabellón de 6x2 metros por país sin paredes internas.
- **ALCANCE:**
 - Apertura de espacios de difusión de entidades relevantes de la agro-cadena.
- *Costo estimado:* US\$ 4 847.88



Coordinador: Marcelo Godoy
marchellogb98@gmail.com

Vinculación comercial

LOGROS:

- Construcción del formulario para el registro en línea de participantes, a nivel regional.
- Organización de las ruedas de negocio por medio de la plataforma de AGEXPORT.
- Generación de una base de datos de potenciales compradores de materia prima y derivados del cacao (Identificados en Guatemala).

ALCANCE:

- Identificación de potenciales patrocinadores.
- Ruedas de negocio por modalidad virtual y presencial.



AGEXPORT
GUATEMALA



SICACAO



Formulario
para el
registro

Base de
datos GT

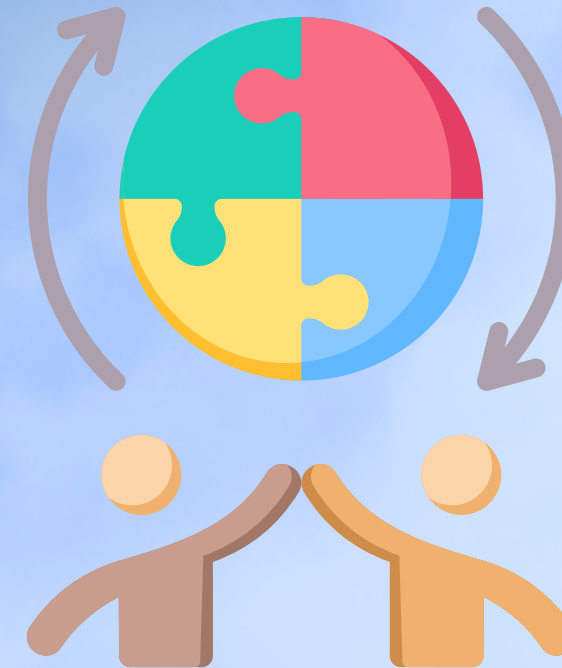


Coordinador: Santos Hernández
santoshmartinez@gmail.com

Foros y conferencias

◦ LOGROS:

- Definición de 5 líneas temáticas: 1) Productividad de cacao bajo SAF, 2) calidad de cacao, 3) transformación y chocolatería, 4) mercado de cacao y transformados, 5) Historia y Cultura.
- Definición de 4 ejes transversales: 1) Innovación, 2) Cambio climático, 3) Story telling (casos de éxito), 4) Perspectiva de género.
- Listado de posibles conferencias por línea temática: Construcción de agenda y expositores propuestos
 - **ALCANCE:**
- Conceptualización de los foros y conferencias propuestas.
- *Costo estimado:* US\$ 1 650



Coordinadora: Katherine Tot
kathemtm7@gmail.com

Talleres y gastronomía

◦ LOGROS:

- Conceptualización de 17 actividades propuestas, por los actores de Guatemala y Nicaragua.
- Seguimiento de cada participante para recibir el concepto, metodología y público meta.
- Integración de las propuestas y cálculo del presupuesto de las actividades, en un solo programa.
- Elección de candidatas para participar en Ratz'um Kakaw (Festival del chocolate en Xela).

◦ ALCANCE:

- Concurso de Ratz'um Kakaw.
- Socialización de los avances a la Comisión general.
- Vinculación de actores interesados para proponer otras actividades (¿cobrar o no cobrar la entrada?).

• *Costo estimado:* US\$ 5 479.46



Lista de las
actividades



Coordinadora: María Fernanda Rivera
mafer.rivera0510@gmail.com



Competencia regional

- **LOGROS:**
 - Alianza con IICCT, para realizar la competencia regional de SICA y la competencia regional de bebidas.
- **ALCANCE:**
 - Institucionalización del evento regional
 - Competencia gastronómica
 - Propuesta de formulario para el registro de participantes.
 - Definición de protocolos para enviar y recibir muestras de chocolates y derivados de cacao.



Coordinadora:

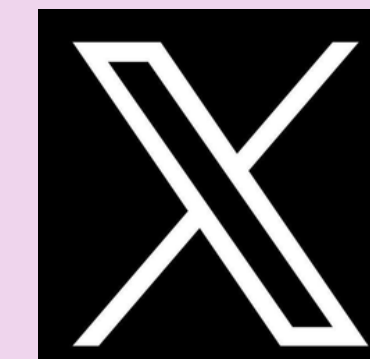
Comunicación

◦ LOGROS:

- Campaña de publicidad y generación de contenido para la visibilización del evento.
- Construcción de espacios para la comunicación con el público sobre lo que podrían esperar del salón del cacao & chocolate.
- Presentación de cuatro propuestas de diseño de logotipo para la línea gráfica del Salón.

◦ ALCANCE:

- Propuesta de invitaciones virtuales y físicas; personalizadas.
- Para una mejor difusión del contenido se plantea contratar un profesional en marketing digital.
- *Costo estimado:* US\$ 9 320



Coordinador: Brandon Aguilar
brandoncndn@gmail.com

Logística:

◦ LOGROS:

- Generación de una ficha para la gestión de los datos relevantes para los talleres.
- Creación de la agenda y cronograma general.
- Organización de los talleres en función del público objetivo y metodología de comprensión entre actividades.
- Carpeta en One-Drive para facilitar la organización y comunicación.
- Comunicación de las necesidades entre las diferentes comisiones (insumos, información, etc.)
- Elección de la sede física, con base en una matriz de factores.

◦ ALCANCE:

- Gestión de pasajes, boletos y alimentación.
- *Costo estimado:* US\$ 6 410.26



Ficha para
registro de
actividades



Matriz de
factores para
selección de
sede



Presupuesto general del Salón del Cacao & Chocolate

Nivel	Rubro/actividad	Costo Total*	Rikolto COSUDE	Allianza Cacao	IILA	SECAC	Rikolto	AGEXPORT	IICA	otros	saldo a favor o en contra
Regional	1. Diseño de campaña de todo el salón previo y durante, videos, (30) artes y transmisión de 3 días en circuito por YouTube de SICACAO,	\$ 9.320,00	\$ 10.304,00								\$ -984,00
	2. Montaje de stand y desmontaje	\$ 4.878,88	\$ 2.500,00					\$2.624,00			\$ -245,12
	3. Audio, pantallas BTL y comunicaciones	\$ 6.410,26	\$ 4.500,00					\$3.765,00			\$ -1.854,74
	evento de cierre de proyectos regionales (coctel - cena)	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00								\$ -
	4. Evento de Inauguración	\$ 529,44									\$ 529,44
	5. Local	\$ 5.687,09	\$ 6.000,00								\$ -312,91
	6. Conferencias y foros	\$ 1.650,00									\$ 1.650,00
	7. Talleres y gastronomía	\$ 3.602,24									\$ 3.602,24
	8. Taller Choconiño	\$ 1.877,22									\$ 1.877,22
	9. Boletos aéreos	\$ 20.940,00	\$ 10.000,00			\$2.644,00					\$ 8.296,00
	10. Alimentación y Hospedaje	\$ 16.850,00	\$ 10.000,00						\$3.500,00		\$ 3.350,00
	11. Alimentación durante el evento para expositores, conferencistas	\$ 2.400,00							\$1.500,00		\$ 900,00
	11. Transporte hotel a instalaciones del evento	\$ 900,00									\$ 900,00
	Total	\$79.045,13	\$ 47.304,00	\$ -	\$ -	\$2.644,00	\$ -	\$6.389,00	\$5.000,00	\$ -	\$17.708,13

Propuesta de niveles de patrocinio



PLATINO: US\$ 5 000 en adelante, 8 invitados a la inauguración, 10 entradas al Choconiño, presencia de marca, espacio de 2x2 metros en salón.



ORO: US\$ 3 000, 4 invitados a la inauguración, 7 entradas al Choconiño, presencia de marca, espacio de 2x2 metros en salón



PLATA: US\$ 2 500, 3 invitados, 5 entradas, presencia de marca.



BRONCE: US\$ 1 000, 2 invitados, 3 entradas, presencia de marca.

LINEA DE TIEMPO DE LOS AVANCES

Un resumen



JULIO



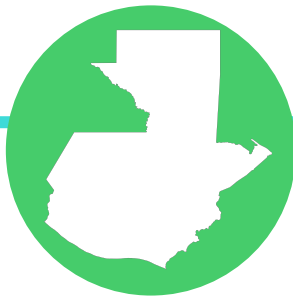
Propuesta de sedes: El Salvador, Nicaragua o Guatemala.
Rotación de sede, países Región SICA.

AGOSTO 1



Conformación de las 7 Comisiones y sus coordinadores.
Elección de sede: Guatemala.

AGOSTO 2



Propuesta de logotipos (4)
Propuesta de lugares físicos ("host")

SEPTIEMBRE



Elección de "host" (matriz de factores).
Confirmación de disponibilidad por AGEXPORT - TC.

OCTUBRE



Inicio de campaña publicitaria por canales oficiales de comunicación

OCTUBRE



Paro nacional durante la 1ra quincena.
Retiro de apoyo por GESCON.
Consulta con cada comisión para reagendar.

NOVIEMBRE



Comunicación de postergar el Salón del Cacao y sus razones

PRESENTE



Presentación de los avances del evento a SICACAO

ENERO 2024



Inicio de campaña de promoción

ABRIL -MAYO 2024



Celebración del evento

**¡Este espacio
también es de
ustedes!**

**¿Qué significa
participar en el evento?**



SICACAO
**¿Cómo se posiciona
SICACAO
regionalmente?**

2024



**¡Intégrate a las
comisiones!**

