




SISTEMATIZACIÓN DE LA CONFORMACIÓN, DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD DE LA SICACAO

rikolto

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Cooperación Suiza
en América Central


SICACAO
Comité de Cacao de Guatemala
y República Dominicana

CONTENIDO



SIGLAS Y ACRÓNIMOS

- 4** 1. PRESENTACIÓN
- 6** 2. PRINCIPALES ASPECTOS DEL CONTEXTO DEL SECTOR CACAO DE LA REGIÓN SICA
- 8** 3. LA LÍNEA DE TIEMPO DE LA SICACAO
- 11** 4. RESULTADOS Y CONTRIBUCIONES DE LA EXPERIENCIA
 - 4.1. La existencia de una plataforma multiactor regional de cacao
 - 4.2. Incidencia en la política pública
 - 4.3. Estrategia Regional de Cacao en la región SICA
 - 4.4. Construcción y socialización colectiva de conocimientos
- 14** 5. PROCESOS RELEVANTES DE LA EXPERIENCIA DE LA SICACAO
 - 5.1. Proceso para la creación de la SICACAO
 - 5.2. Procesos relevantes de la incidencia en la política pública
 - 5.3. Proceso de construcción de la Estrategia Regional de Cacao del SICA 2022-2032
 - 5.4. Procesos de la construcción y socialización colectiva de conocimientos
- 25** 6. CASOS DE PARTICIPACIÓN DE LAS PLATAFORMAS NACIONALES DE HONDURAS Y NICARAGUA
 - 6.1. Comité Nacional de la Cadena de Cacao de Honduras
 - 6.2. Comisión de Cacao de Nicaragua
- 33** 7. APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS DE LA EXPERIENCIA
 - 7.1. Lecciones aprendidas
 - 7.2. Buenas prácticas
- 36** 8. LA VOZ DE LOS ARTÍFICES DE LA EXPERIENCIA

CRÉDITOS

La sistematización de SICACAO muestra una pequeña parte de los resultados del proyecto PROCACAO regional / GESCON, diseñado y financiado por la Cooperación Suiza para el Desarrollo (COSUDE) y Rikolto, quien también lo implementó a lo largo de más de 7 años.

En su elaboración participaron las siguientes personas:

REVISIÓN Y APROBACIÓN GENERAL

- Mauricio Peñalba N. COSUDE
- Ninoska Hurtado y Judit Vanegas Ferrey Rikolto.

COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN TÉCNICA

Ninoska Hurtado, Coordinadora PROCACAO Regional (GESCON).

REDACCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Yamileth Moreno Valdivia, consultora.

EDICIÓN, DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

kemnica.com

Esta publicación fue realizada por Rikolto con fondos de COSUDE. Los lectores están autorizados a citar o reproducir este material en sus propias publicaciones, respetando los derechos de autor.

SIGLAS Y ACRÓNIMOS



CA	Centroamérica
CAC	Consejo Agropecuario Centroamericano
CA/RD	Centroamérica y República Dominicana
CATIE	Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza
CIAT	Centro Internacional de Agricultura Tropical
COSUDE	Agencia Suiza para el Desarrollo y Cooperación (en Centroamérica)
DAF	Sistemas Agroforestales Dinámicos
Ha	Hectárea o Hectáreas
ICCO	Organización Internacional del Cacao (por sus siglas en inglés)
LA	Latinoamérica
Mz	Manzana o manzanas (una manzana = 0,7 ha)
NI	Negocio Inclusivo
PROCACAO Regional	Proyecto Gestión del Conocimiento en la Cadena de Valor del Cacao en Centroamérica (conocido como GESCON)
RIKOLTO	ONG internacional de origen belga, antes conocida como VECO
SAF	Sistemas Agroforestales
SECAC	Secretaría Ejecutiva del Consejo Agropecuario Centroamericano
SICA	Sistema de la Integración Centroamericana, integrado por ocho países, los cinco estados centroamericanos, Panamá, Belice y República Dominicana.
SICACAO	Comité del Cacao de Centroamérica y República Dominicana
TM	Toneladas Métricas



Reunión anual de SICACAO en IICA, Costa Rica, en 2019.

1. PRESENTACIÓN

El presente documento sistematiza la experiencia de creación, desarrollo, y sostenibilidad del Comité de Cacao de Centroamérica y República Dominicana (SICACAO), plataforma multiactor de carácter público-privado, facilitada en el marco del proyecto Gestión del Conocimiento de la Cadena de Valor del Cacao en Centroamérica-GESCON (PROCACAO Regional) ejecutado por Rikolto y financiado por la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE).

El proyecto GESCON ha sido pionero en la facilitación de la articulación y vinculación de actores tanto públicos como privados a nivel nacional y regional. Su objetivo es incrementar la competitividad y sostenibilidad de la cadena de valor de cacao de la región del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) mediante la incidencia en políticas públicas y la gestión del conocimiento.





Considerando su retirada de Latinoamérica a partir del 2024, COSUDE ha priorizado la sistematización de plataforma multiactor SICACAO, la cual constituye una experiencia relevante del **Programa PROCACAO**¹. Esto representa un legado para los actores involucrados en la cadena de valor del cacao de la región SICA.

Para llevar a cabo esta sistematización, encargada por la COSUDE, se adoptaron los conceptos y metodología de sistematización previamente desarrollados por el equipo del proyecto, que abarcan cinco etapas:

- Punto de partida;
- Formulación de un plan de sistematización;
- Recuperación del proceso vivido;
- Reflexiones de fondo;
- Puntos de llegada.

Se llevó a cabo un recorrido virtual por los ocho países del SICA (Belize, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana), 16 entrevistas a igual número de funcionarios y ejecutivos (seis públicos y 10 aliados), y tres facilitadores del proyecto GESCON, además de revisión de literatura, productos de aprendizaje y memorias de procesos organizativos e institucionales de la SICACAO.

La sistematización documenta los principales resultados, procesos desarrollados y los aprendizajes más significativos identificados por los miembros, facilitadores y aliados de SICACAO. Asimismo, hace referencia a las evidencias generadas mediante la construcción y socialización del conocimiento, así como la gobernanza de la plataforma. Se comparten breves experiencias del Comité Nacional de Cacao de Honduras (CNCC) y de la Comisión Nacional de Cacao de Nicaragua (COMCACAO) para ofrecer referencias sobre la participación de las plataformas miembros de SICACAO.

COSUDE y Rikolto ponen a disposición este documento como un recurso para todos los actores interesados en promover iniciativas de plataforma multiactor en distintos contextos y sectores. Representa un aporte significativo para enriquecer las decisiones estratégicas de SICACAO.

1 Designación de los 5 proyectos diseñados y cofinanciados por la COSUDE: i) PROCACAO Territorial, ONUDI; ii) PROCACAO Investigación, UCA, iii) PROCACAO Gobernabilidad, APEN (estos 3 ejecutados en Nicaragua); iv) PROCACAOH, Honduras y V) PROCACAO Regional - Gestión de Conocimiento.





2. Principales aspectos del contexto del sector cacaotero de la región SICA

El sector cacaotero ha experimentado un crecimiento en los países de la región del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) en la última década, renovando su importancia debido a los beneficios ambientales, culturales, económicos y sociales para más de 61,000 familias productoras, así como para los actores involucrados en el procesamiento y comercialización de la cadena de valor ([ver artículo](#)).



Este sector busca posicionarse en mercados globales especializados mediante la calidad del cacao. Las tendencias actuales de estos mercados indican una demanda orientada hacia la sostenibilidad. La mayoría de las grandes empresas comprarán únicamente cacao certificado en el futuro, lo que ha dado origen a nuevas regulaciones en el sector, como la iniciati-



va “Cero deforestación” establecida por la Unión Europea. Estos requisitos representan desafíos para la región SICA, que produce solamente el 1.44 % de la producción del continente americano. Además, existen diferencias entre los países en términos de productividad, calidad, costos, precios y cadenas de suministro ([ver artículo](#)).

La mayoría de los gobiernos de la región SICA han incorporado este sector como una prioridad en la política pública agrícola, mediante la aprobación de políticas y estrategias específicas para potenciar las ventajas comparativas y mejorar la competitividad de la cadena de valor de cacao. Estos esfuerzos se complementan con las acciones del sector privado y de la cooperación internacional, adaptándose a los contextos y dinámicas nacionales.

La existencia de instancias de articulación entre actores públicos y privados en la cadena de valor del cacao a nivel nacional ha sido otro factor facilitador para avanzar en la integración del sector cacaotero y la construcción de una visión común. Estas plataformas tienen particularidades en cuanto a su origen, conformación y funcionamiento, adaptándose a las dinámicas y prioridades establecidas en la cadena de valor del cacao en el país, el respaldo gubernamental y apoyo de programas de cooperación.

En 2016, la cadena de valor del cacao fue priorizada a nivel regional por el Grupo de Competitividad y Agronegocios (GCA) de la Secretaría Técnica del Consejo Agropecuario Centroamericano (SECAC). Esta priorización fue ratificada en un nivel decisivo por el Consejo Agropecuario Centroamericano (CAC), creando condiciones favorables para la concertación y articulación de actores públicos, privados y de cooperación internacional con una visión regional del sector.

Las reflexiones sobre estos factores del contexto generaron la necesidad de establecer una instancia de articulación público-privada regional. Así surgió el Comité de Cacao de Centroamérica y República Dominicana (SICACAO), el cual ha venido funcionando con la integración de los ocho países de la región SICA y aportando soluciones enfocadas al desarrollo sostenible y equitativo de la cadena de valor de cacao y lograr un mejor posicionamiento en los mercados.





Representantes de SICACAO en la reunión del 2022, realizada en las instalaciones de CONACADO en República Dominicana. Durante esa jornada definieron su estrategia de sostenibilidad y el plan de acción.

3. Línea de tiempo de la SICACAO

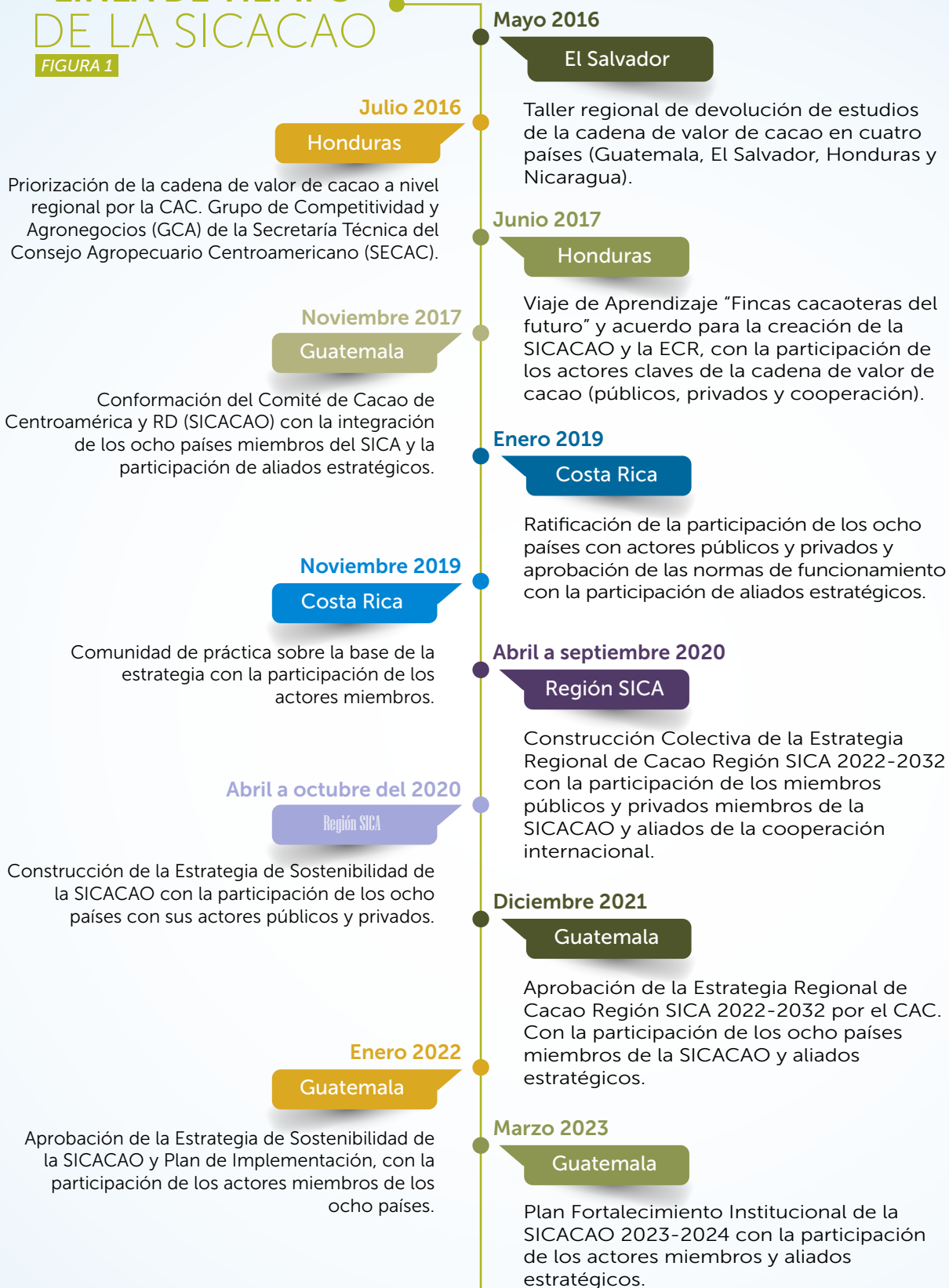
La iniciativa del Comité de Cacao de Centroamérica y República Dominicana (SICACAO) no fue un proceso predefinido, sino el resultado de una construcción colectiva de los actores públicos y privados de la cadena de valor de cacao de la región, que se llevó a cabo con un fuerte apoyo de la cooperación internacional durante todos sus procesos desde su conformación. **Ver figura 1.**

En esta línea de tiempo de la SICACAO, se destacan los diferentes procesos desarrollados en un período de ocho años, desde las condiciones preliminares para su creación hasta la búsqueda de la sostenibilidad como instancia de gobernanza regional en el sector cacaotero.



LÍNEA DE TIEMPO DE LA SICACAO

FIGURA 1



Fuente: Elaboración propia con insumos de entrevistas y portal oficial SICACAO.



Mantener el funcionamiento de la SICACAO con la integración de todos los países miembros del SICA y alcanzar resultados concretos fue una tarea ardua. Requirió esfuerzos significativos de los actores públicos, privados y de la cooperación para abordar las disparidades presentes en los países en términos de políticas públicas, diversidad de actores, plataformas nacionales en diferentes etapas de desarrollo, niveles de desarrollo en el sector, y enfrentar las crisis sanitarias generadas por la pandemia Covid-19 y los impactos de los huracanes ETA y IOTA.



Representantes de SICACAO durante la reunión del 2019 en Costa Rica.

La plataforma SICACAO contó con el respaldo técnico y financiero del proyecto de Gestión del Conocimiento en la Cadena de Valor en Centroamérica (PROCACAO Regional-Proyecto GESCON), financiado por COSUDE y ejecutado por Rikolto. Inicialmente concebida para atender a cuatro países (Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua), su creación demandó extender la cobertura a los ocho países con los mismos recursos disponibles, lo que generó la necesidad de mayores esfuerzos

por parte de las naciones y el establecimiento de alianzas estratégicas para alcanzar las acciones planificadas.

Se destaca la colaboración de aliados estratégicos como:

- COSUDE;
- Secretaría del Consejo Agropecuario Centroamericano (SECAC);
- Catholic Relief Services (CRS) con su programa Alianza Cacao;
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA);
- International Cocoa Organization (ICCO); entre otros.

Los actores miembros y aliados de la SICACAO reconocen que el PROCACAO Regional jugó un rol clave en la convocatoria y motivación permanente de los miembros (plataformas público-privadas de cacao de los países del SICA) para contribuir en estos procesos de integración regional del sector cacaotero.





Elizabeth Durón, de la SECAC, durante la presentación de la Estrategia Regional de Cacao en el Foro Latinoamericano-Caribeño de Cacao realizado en Costa Rica en el 2023. El Foro fue organizado por el CATIE, KoLFACI y SICACAO.

4. Resultados y contribuciones de la experiencia

4.1 LA EXISTENCIA DE UNA PLATAFORMA MULTIACTOR REGIONAL DE CACAO

El Comité de Cacao de Centroamérica y República Dominicana (SICACAO) es la primera expresión pública-privada representativa de la cadena de valor de cacao de la región SICA. Fomenta el consenso de los actores y la articulación de iniciativas para el desarrollo competitivo, inclusivo y resiliente del sector cacaotero regional.

La SICACAO apuesta a trabajar a través de la integración regional centroamericana, como un modelo de desarrollo del sector cacaotero y es un referente a nivel latinoamericano.





Grupos de trabajo realizados en el Foro Latinoamericano-Caribeño de Cacao. El foro fue organizado por el CATIE, la KoLFACI y SICACAO.

4.2 INCIDENCIA EN LA POLÍTICA PÚBLICA

La SICACAO, al ser una plataforma conformada por los sectores públicos y privados de los diferentes países del SICA, ha logrado posicionar el sector cacaotero en la agenda de la política pública de este organismo. También ha obtenido reconocimiento por parte del Consejo Agrícola Centroamericano (CAC) como el interlocutor para el diálogo y la vinculación con los actores de la cadena de valor de cacao a nivel regional en temas clave de la política pública y la implementación de la Estrategia Regional de Cacao.

A nivel nacional, se ha incidido en los gobiernos de Panamá, Costa Rica y El Salvador para brindar un mayor impulso al sector cacaotero, promoviendo de esta manera la reactivación y el fortalecimiento de las plataformas nacionales. Asimismo, se ha contribuido a la construcción de la Política para el Desarrollo de la Cadena de Cacao en El Salvador, con el apoyo de aliados estratégicos.

4.3. ESTRATEGIA REGIONAL DE CACAO EN LA REGIÓN SICA

La Estrategia Regional de Cacao para Centroamérica y República Dominicana (ERC) es considerada un resultado trascendental, ya que funciona como guía de las políticas públicas nacionales. Esto permite promover transformaciones significativas y sostenibles en la cadena de valor del cacao en los países. La ERC representa la contribución más apreciada por los miembros de la SICACAO y los organismos de cooperación que contribuyen en el sector.



4.4. CONSTRUCCIÓN Y SOCIALIZACIÓN COLECTIVA DE CONOCIMIENTOS

Por su composición multipaís y multisector, la SICACAO es una plataforma activa en la visibilización de las realidades y desafíos que enfrenta la cadena de valor del cacao a nivel nacional y regional. Esto se logra mediante la generación y acceso a información actualizada en términos de producción, mercados, normativas, asociatividad, perspectiva de género y gobernanza, entre otros aspectos. Esta conformación privilegiada ha permitido un mayor conocimiento y soporte técnico para las reflexiones y consenso entre los actores públicos, privados y organismos de la cooperación internacional con respecto a las estrategias a implementar.

La SICACAO se ha proyectado a nivel regional y latinoamericano como un referente en el abordaje de temas de interés común, como la certificación del cacao, la genética, las perspectivas de género y la normalización del sector, entre otros. Todos estos aspectos han sido determinantes para el posicionamiento del sector en la región SICA y en los mercados internacionales.

La plataforma ha contribuido al fortalecimiento de capacidades de sus miembros mediante la creación de la Comunidad de Práctica, conformada por grupos temáticos de profesionales y especialistas miembros activos, así como de acciones conjuntas con aliados estratégicos como la academia, el CIAT, CATIE, WFC, facilitando el acceso a una serie de herramientas, manuales y metodologías para la buena gobernanza de la cadena de valor y la mejora productiva y comercial.



Miembros de SICACAO.



Comité coordinador de SICACAO electo durante la reunión de 2023 en El Salvador. Ausente en la foto el representante de República Dominicana.

5. Procesos relevantes de la experiencia de la SICACAO

5.1. CREACIÓN DE LA SICACAO

Antes de la creación de la SICACAO, se desarrollaron una serie de acciones que permitieron profundizar en el conocimiento de los desafíos y oportunidades de las cadenas de valor del cacao, así como analizar la necesidad de este proceso de integración.

Se destaca el Taller Regional para la devolución de estudios participativos de la cadena de valor de cacao en cuatro países de la región SICA (Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua), ejecutado por el proyecto GESCON en 2016, y otros insumos proporcionados por los actores. Igualmente, se influyó en la SECAC para la priorización del sector cacaotero en los procesos de la implementación de la Política Agrícola Regional (PAR) por parte de la CAC.

La propuesta de creación de la SICACAO se retroalimenta y refuerza con las reflexiones de un Viaje de Aprendizaje "Fincas cacaoteras del futuro", organizado por PROCACAO Regional- Proyecto GESCON, cuya finalidad fue estimular el análisis conjunto para desarrollar una visión y estrategia regional del sector cacao, sostenible y adaptado al cambio climático.



Esta actividad de aprendizaje se realizó en junio de 2017 en Honduras y contó con la participación de 60 actores clave del sector público y privado de los cuatro países de intervención del proyecto GESCON (Nicaragua, Guatemala, Honduras y El Salvador) y autoridades del Consejo Agropecuario Centroamericano (CAC).

Las principales conclusiones de esta jornada fueron presentadas al Consejo Técnico Regional (CTR) del CAC, generando el acuerdo para conformar una plataforma multiactor con la integración de los ocho países del SICA para apoyar al desarrollo de estrategias, políticas, planes y normativas de la cadena de valor de cacao regional ([Ver PDF Viaje de Aprendizaje](#)).

El proceso de conformación de la SICACAO comenzó en noviembre de 2017, coordinado por una Comisión Ad Hoc Cacao integrada por actores públicos y privados de Nicaragua, Guatemala, Honduras y El Salvador. La constitución y aprobación de la SICACAO se llevó a cabo en una sesión presencial en marzo 2018, con la participación de actores públicos y privados de la cadena de valor de cacao de los ocho países del SICA. [Ver Figura 2 \(Web SICACAO\)](#).



FIGURA 2 Fuente: Elaboración propia con insumos de Web SICACAO, 2023.

La plataforma SICACAO se integra con representaciones de las plataformas nacionales público-privadas de cacao de los países del SICA, las cuales son los pilares del funcionamiento y la sostenibilidad de esta instancia regional. Estas plataformas presentan diferencias en su conformación y estado de desarrollo, según el contexto, las dinámicas y prioridades establecidas por los actores en la cadena de valor de cacao en cada país, el respaldo gubernamental y apoyo de programas de cooperación. **Ver Figura 3.**

PLATAFORMAS NACIONALES MIEMBROS DE LA SICACAO

Figura 3



Fuente: Elaboración propia con datos de la Web SICACAO, 2023.

La organización de la SICACAO ha evolucionado y adaptado su estructura para mejorar su representatividad y funcionalidad de una manera flexible, logrando la integración de las diferentes plataformas y sus representaciones.

Su estructura se define en tres niveles jerárquicos: a) La Asamblea General integrada por representantes de los ocho países del SICA (cada país tiene dos representantes, un público y un privado), b) Comité de coordinación integrada por los ocho miembros y c) Grupos de trabajo.

La Asamblea General de la SICACAO cuenta con representantes nombrados por las plataformas nacionales: Guatemala (Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación - MAGA y sector privado), Honduras (Secretaría de Agricultura y Ganadería - SAG y sector privado), República Dominicana (Ministerio de Agricultura de República Dominicana - MAG y sector privado), Costa Rica (Ministerio de Agricultura y Ganadería y sector privado), Nicaragua (Comisión del Cacao de Nicaragua - COMCACAO plataforma del sector privado), Panamá (Ministerio de Desarrollo Agropecuario - MIDA y el sector privado), y Belice (Ministerio de Agricultura y sector privado).

Desde su conformación, la SICACAO ha mantenido una vida organizacional estable gracias al soporte técnico y financiero brindado por el PROCA-CAO Regional. Ha logrado la integración de todos los países miembros, aunque ha habido rotaciones de representantes gubernamentales debido a cambios en la administración pública. Para fortalecer su quehacer, la SICACAO ha contado con la colaboración de aliados estratégicos como Rikolto, COSUDE, SECAC, IICA, Alianza Cacao, ICCO, entre otros.

El factor clave para lograr la movilización y respuesta de los actores en la SICACAO ha sido identificar y consensuar una agenda con temas de interés común sobre los desafíos y oportunidades de la cadena de valor de cacao, manteniendo una actualización permanente según los cambios del contexto.

La SICACAO cuenta con instrumentos y herramientas para la gestión de su quehacer organizacional, como las normativas, funcionamiento, la Estrategia de Sostenibilidad de la SICACAO y su Plan de Implementación, además del Plan de Fortalecimiento Organizacional 2023-2024. [\(Ver documento SICACAO\)](#).

Para dar seguimiento a la implementación de estos planes, se cuenta con una secretaria técnica bajo la responsabilidad del Comité de Coordinación de la SICACAO. Las principales acciones en el 2023 estuvieron orientadas al fortalecimiento de la autogestión de la SICACAO, consolidación de las plataformas nacionales y la formulación de proyectos de cara a la gestión y movilización de recursos.

A inicios de 2023, expertos de COSUDE, CIAT, Unión Europea, Rikolto, IICA, Centro Regional de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CENPROPMPYE) y el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) destacaron los retos y ventajas que tiene la región SICA para el desarrollo del sector cacaotero y expresaron su disposición para aunar esfuerzos con la SICACAO.

Se ha generado el interés de colaboración de otros organismos e instancias internacionales, como la Embajada de Suiza en Costa Rica, la Cooperación Técnica Alemana (GIZ), la Cooperación entre Corea y América Latina para la Alimentación y la Agricultura (KolFACI), Catholic Relief Services (CRS) con su programa Alianza Cacao y la Agencia de Cooperación Española (AECI).





Grupos de trabajo realizado en el Foro Latinoamericano-Caribeño de Cacao, celebrado en Costa Rica en el 2023.

5.2. PROCESOS RELEVANTES DE LA INCIDENCIA EN LA POLÍTICA PÚBLICA

5.2.1. Incidencia a nivel regional

El posicionamiento de la cadena de valor de cacao en la política pública regional es el resultado de un conjunto de acciones de la SICACAO, como el cabildeo con instancias regionales del SICA y entidades normativas nacionales de agricultura, además de campañas de comunicación y divulgación, entre otras estrategias.

En las etapas preliminares de la creación de la SICACAO, se incidió a nivel regional para la integración de la cadena de valor del cacao y su priorización en un análisis realizado por la SECAC en el 2016, quedando el sector cacao entre las cinco cadenas de valor con importancia estratégica en los planes de la CAC.

La integración de los miembros del Consejo Técnico Regional (CTR) de la CAC en la validación de los acuerdos sobre la construcción de la estrategia de sostenibilidad del sector cacao y la conformación de la SICACAO generaron el compromiso del acompañamiento técnico de la SECAC, además de jugar un rol importante en la comunicación entre la SICACAO y la CAC.

El reconocimiento de la SICACAO se logra como resultado de un proceso de incidencia ejecutado para su institucionalización mediante su integración al Grupo de Trabajo de Competitividad, Comercio y Agronegocios (GT-CCA) de la CAC.

Este proceso de incidencia se llevó a cabo de manera estructurada y coordinada, siguiendo una hoja de ruta ejecutada por el grupo de trabajo de gobernanza de la SICACAO, con el respaldo del Proyecto GESCON de Rikolto y COSUDE, el IICA y la SECAC. Esta iniciativa abarcó el cabildeo a nivel de los gobiernos de cada país y una campaña de comunicación para posicionar el tema en la opinión de los actores.

El proyecto de institucionalización de la SICACAO se presentó según los procedimientos y requisitos de la CAC. Sin embargo, debido a las políticas y estructuras de la CAC, no se logró una respuesta positiva a la propuesta bajo la modalidad de albergue. A pesar de ello, se obtuvo el reconocimiento de la SICACAO como el interlocutor regional para la vinculación y el diálogo de la cadena de valor de cacao. Esto fue ratificado con la aprobación de la Estrategia Regional de Cacao de la Región SICA 2022-2032.

5.2.2. Incidencia a nivel nacional

La SICACAO priorizó el fortalecimiento de las plataformas nacionales. En alianza con la SECAC se incidió ante el Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) de Panamá y el Ministerio de Agricultura de Costa Rica para colaborar en la reactivación y fortalecimiento de las plataformas nacionales. De esta manera, se logró la consolidación de la Mesa Nacional de Cacao de Panamá (**Ver más**) y la Mesa Nacional de Cacao de Costa Rica, cada una con sus respectivos planes de trabajo.

Como resultado de la interacción en el quehacer de la SICACAO, los representantes de Belice se motivaron a movilizar la articulación de los actores públicos y privados y se prepararon los términos de referencia para la conformación del Comité Nacional de Cacao de Belice en el 2024.

En el caso de El Salvador, se promovió y colaboró con la construcción de la Política Nacional del Cacao del Salvador. Esta propuesta surgió del Taller Regional de Cadenas de Valor organizado por el proyecto GESCON en San Salvador a mediados de 2016, lo que facilitó los acercamientos de los actores con las instancias de gobierno clave para el desarrollo del sector cacaotero en ese país.



II Encuentro de la Agrocadena Nacional de Cacao de Panamá, realizado en agosto del 2023, en Bocas del Toro, Panamá.

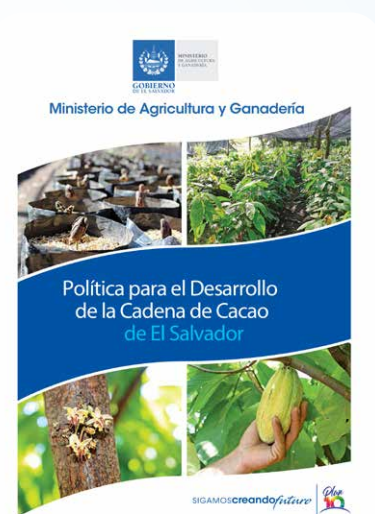




Este proceso fue altamente participativo mediante consultas y socialización con los actores públicos y privados de los diferentes eslabones de la cadena de valor. La iniciativa fue avalada y liderada por el Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal (CENTA) del Ministerio de Agricultura de El Salvador, con el acompañamiento técnico y financiero de los aliados estratégicos Alianza Cacao de CRS, Proyecto GESCON, CLUSA, Caritas y Lutheran World Relief (LWR) **(Ver Sistematización - El Salvador)**.



La Política Nacional del Cacao de El Salvador representa un hito determinante para impulsar el resurgimiento del sector cacaotero y convertirlo en un motor de desarrollo agrícola para la generación de empleo y bienestar para las familias **(ver documento)**. Esto motivó al gobierno salvadoreño a reiterar su compromiso, priorizando el cacao como parte de los ocho productos de exportación.



5.3. PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRATEGIA REGIONAL DE CACAO DEL SICA 2022-2032

La Estrategia Regional de Cacao del SICA 2022 – 2032 (ECR) es un instrumento de política pública regional armonizado con la Política Agropecuaria Regional (PAR) y aprobado por la CAC. Orienta los lineamientos estratégicos y acciones para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades de la cadena de valor de cacao en la región SICA. Esto se logra mediante la articulación regional de los actores públicos, privados y de la cooperación **(Ver Estrategia Regional)**.



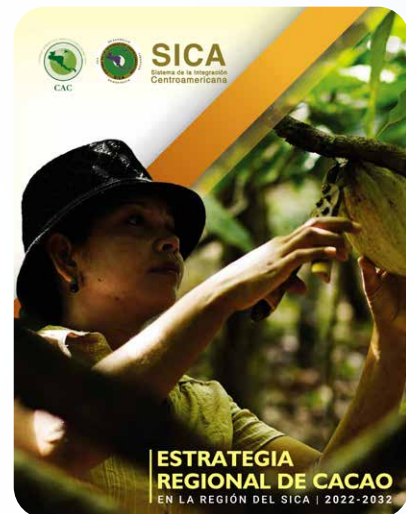
La ERC es el resultado de una construcción colectiva de actores públicos y privados miembros de la SICACAO. Esta iniciativa fue liderada por la Secretaría Ejecutiva del Consejo Agropecuario Centroamericano (SECAC), Rikolto y la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE). La participación de expertos de alto nivel, otras organizaciones aliadas y la academia fue clave para enriquecer el abordaje de temas cruciales y la perspectiva regional.

La SICACAO fue el espacio legítimo para el proceso de construcción de la Estrategia Regional de Cacao. La participación y compromiso de sus miembros, caracterizados por su larga trayectoria, conocimiento del sector cacaotero en diferentes niveles (regional, nacional y local) y la experiencia en diversos modelos y estrategias de intervención, fue determinante para facilitar la celeridad del proceso y lograr el resultado esperado.

Según la ERC, el proceso ejecutado partió del análisis situacional de la cadena de valor (tendencias y patrones) que permitieron identificar los factores determinantes a enfrentar, sus causas, consecuencias y oportunidades. Para ello, se aplicaron metodologías innovadoras (World Cacao, Capacity Works y la Teoría de Cambio, entre otros), con el uso de una diversidad de instrumentos que facilitaron la recopilación de los aportes individuales y colectivos de los actores de la cadena de valor de cacao a nivel de países y región ([Ver Estrategia Regional de Cacao](#)).

Asimismo, se utilizaron los resultados de investigaciones regionales y nacionales de la cadena de valor de cacao, la mayoría de reciente ejecución por el proyecto GESCON, Rikolto, Programa de Fortalecimiento de la MIPYME con Énfasis en Cadenas Regionales de Valor en la región SICA, ejecutado por la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), CENPROMYPE y SECAC, con el apoyo del Fondo España-SICA (FES), además de estudios realizados por los Ministerios de Agricultura y el marco legal vinculado al sector de los países e instancias de integración regionales.

El Consejo Agropecuario Centroamericano (CAC) aprobó la Estrategia Regional de Cacao para la Región SICA 2022-2032 y el Plan de Implementación el 02 de diciembre del 2021 en ciudad Guatemala. La presentación se llevó a cabo el 1 de diciembre ante ministros y aliados estratégicos de la región, y el 2 de diciembre ante el público en general.





La ERC es implementada mediante programas de diferentes organismos, incluyendo al CAC, con la integración de acciones en el proyecto Cadena Regional de Valor de Turismo y Agroindustria, coejecutado con el SIECA y CENPROMYPE, financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), así como de las intervenciones de la SICACAO con apoyo de aliados estratégicos como el proyecto GESCON, IICA, Alianza Cacao, entre otros.

5.4. PROCESOS DE LA CONSTRUCCIÓN Y SOCIALIZACIÓN COLECTIVA DE CONOCIMIENTOS

La SICACAO ha sido una plataforma clave en la generación y construcción colectiva de conocimientos, mediante la implementación de varios mecanismos e instrumentos que han permitido profundizar el conocimiento de la cadena de valor de cacao y fortalecer las capacidades de los actores miembros. Estas acciones están orientadas a mejorar la competitividad del sector cacaotero en el nivel regional y nacional.



Ninoska Hurtado, coordinadora del proyecto de Gestión de Conocimiento de Rikolto/COSUDE.

El marco estratégico de la SICACAO integra la construcción y socialización del conocimiento como un área temática transversal. Estos procesos han contado con el apoyo técnico y financiero del proyecto GESCON, así como la colaboración de alianzas estratégicas gestionadas tanto por este proyecto como de manera independiente por los miembros de la SICACAO.

Para facilitar los procesos de construcción y socialización de los conocimientos, la SICACAO conformó la Comunidad de Práctica, integrada por ocho Equipos Gestores de Conocimiento con 60 miembros provenientes de los eslabones de la cadena de valor. Estos miembros asumen diferentes roles (líder, moderador, facilitador y miembros) y se han priorizado tres ejes temáticos: i) Competitividad, ii) Empresariedad y iii) Sostenibilidad.

Las agendas se construyen con base en consultas sobre los temas de interés por parte de los actores y se priorizan según los recursos del principal aliado estratégico, el proyecto GESCON, así como los recursos de las organizaciones miembros y las oportunidades de participación en iniciativas





Trabajo Grupal SICACAO 2023.

de organismos como las desarrolladas por la Organización Internacional Ítalo-latinoamericana (IILA) con el Cacao Webinar IILA–IICA, Alianza Cacao, CATIE, IICO, KolFACI, entre otros. Esto fomenta la complementariedad de las iniciativas.

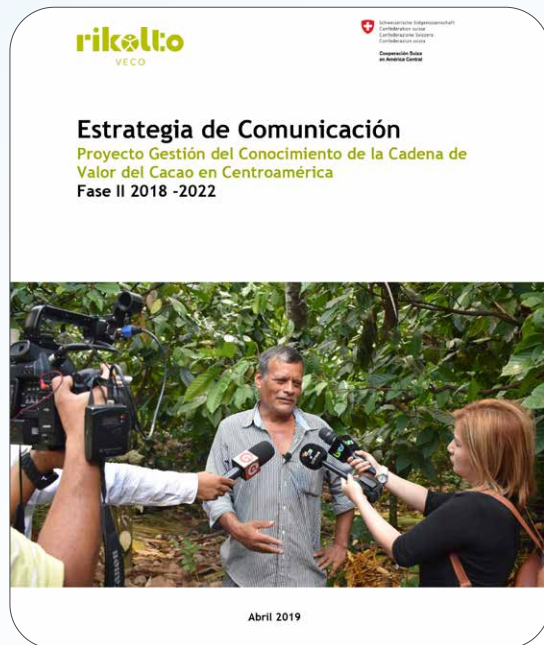
El diseño de las iniciativas de conocimiento y aprendizaje de la SICACAO se realiza con metodologías que permiten funcionar como un modelo para su réplica o adaptación por otras plataformas u organizaciones en contextos similares. Se han desarrollado una diversidad de iniciativas con diferentes modalidades de aprendizaje como intercambios de experiencias, talleres de capacitación, diplomados, encuentros, viajes de aprendizaje, proyectos piloto, webinars entre otros.

Un espacio relevante para la generación y difusión del conocimiento son las sesiones ordinarias y extraordinarias de la SICACAO. Estas reuniones son reconocidas por su diseño y carácter constructivo del aprendizaje, ya que integran intercambios de los avances y novedades del sector cacaoero de cada país, así como experiencias de las plataformas nacionales. Además, se abordan y reflexionan temas de actualidad, incluyendo intercambios con plataformas de otros sectores. Estos encuentros son muy importantes para el fortalecimiento del quehacer de la SICACAO y de las plataformas nacionales.



Los procesos de construcción y socialización de la SICACAO se fortalecen con la implementación de una Estrategia de Comunicación del proyecto PROCACAO Regional-GESCON (**Ver documento Estrategia de Comunicación**), lo cual permite el posicionamiento de la evidencia del quehacer

de la SICACAO y la movilización del conocimiento de las Comunidades de Práctica bajo modalidades presenciales y virtuales. Esto se realiza mediante la capitalización del entorno digital:



- Zoom
- Instagram SICACA1
- Google Meet
- Twitter SICACAO1
- Whatsapp
- Facebook SICACAO1
- Web SICACAO

La socialización del conocimiento en los diferentes niveles (regional, nacional, local, productores organizados e individuales, programas y proyectos), es un compromiso adquirido por los miembros de las Comunidades de Práctica de manera explícita en su ficha de inscripción. Además, es un rol importante de los miembros representantes de las plataformas en la SICACAO. Estos procesos no solo estimulan la integración y articulación entre los actores públicos y privados, sino que también impulsan la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

Como parte de las acciones destinadas a fortalecer las plataformas nacionales, se ha consolidado la comunicación mediante la elaboración e implementación de un Plan de Comunicación dirigido a la Agro cadena de Cacao de Guatemala, la Mesa Nacional de Cacao de El Salvador, y el Comité Nacional de Cadena de Cacao de Honduras.

Organismos de investigación con proyección internacional, como el CIAT, IILA y CATIE, consideran que la SICACAO tiene un gran potencial para colaborar en la ejecución de acciones de investigación y establecer conexiones con redes internacionales de cacao, programas de cooperación y empresariales. Asimismo, se espera que la SICACAO facilite la difusión del conocimiento generado por las investigaciones realizadas por estos organismos, así como su puesta en práctica a nivel en las organizaciones de productores y productoras.



Reunión de los Comités Regionales del Comité Nacional de Cacao de Honduras (CNCC).


6. Casos de la participación de las plataformas nacionales de Nicaragua y Honduras

Con el propósito de compartir referencias de los principales aspectos de la participación de las plataformas nacionales con la SICACAO, se presentan breves descripciones de la experiencia del Comité Nacional de Cacao de Honduras (CNCC) y de la Comisión Nacional de Cacao de Nicaragua (COMCACAO), haciendo énfasis en los principales aportes y beneficios como miembros de la plataforma regional.

Se han seleccionado estas dos experiencias por mostrar aspectos interesantes generados a partir de su trayectoria y particularidades en cuanto a su origen y conformación bajo diferentes modelos, lo que les ha permitido una participación activa en el quehacer de la SICACAO.

Ambas plataformas se destacan por haber creado un ambiente facilitador y por visibilizar la cadena de valor de cacao a nivel nacional y regional a través de la SICACAO. Han logrado representar eslabones determinantes de la cadena de valor, integrando organizaciones de pequeños y medianos productores, y han avanzado en la integración de grandes empresas.





Estas plataformas han recibido un fuerte respaldo por parte de la cooperación internacional a través de programas de desarrollo presentes en cada país y a nivel regional. Los enfoques y estrategias de estos programas han favorecido la articulación y complementariedad de los planes de acción de estas plataformas. Destacan la Cooperación Suiza con el Programa Regional de Cacao (PROCACAO-PROCACAO/2014-2024) y la Cooperación Belga con el Programa Cadenas Agroalimentarias y Paisajes Sostenibles que integran el rubro cacao.

Estos programas han facilitado la participación de los organismos ejecutores como miembros invitados en estas plataformas nacionales, tales como la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), Federación Nacional de Productores de Cacao de Honduras (FENAPRO-CACAO), Asociación de Productores de Nicaragua (APEN), RIKOLTO, Universidad Centroamericana (UCA), entre otros.

6.1 COMITÉ NACIONAL DE LA CADENA DE CACAO DE HONDURAS

El Comité Nacional de la Cadena de Cacao (CNCC) es un espacio de concertación y diálogo institucional público-privado destinado a mejorar la gobernanza de la cadena de valor de cacao.

EL CNCC fue creado y aprobado mediante el primer Acuerdo Marco de Competitividad de la Cadena Agroalimentaria para el rubro Cacao 2010-2012 (AMC 2010-2012). Esta resolución fue suscrita por la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) y los representantes de la cadena agroalimentaria del rubro de cacao, y ratificada en sucesivos acuerdos AMC 2014-2018, AMC 2019-2022 ([ver La Gaceta Honduras](#)) y el AMC 2023-2026. Estos acuerdos han proporcionado las directrices para las diferentes fases de desarrollo del cultivo de cacao, desde su recuperación iniciada en 2010 hasta la actualidad, en la que se orienta hacia un crecimiento competitivo.

El perfil público-privada de la CNCC y su respaldo gubernamental han permitido acelerar la concertación y el consenso de las prioridades estratégicas y operativas, basándose en las perspectivas de los actores públicos, privados y de la cooperación. Esto ha logrado una mejor orientación de las inversiones y ha agilizado las mejoras en la política pública. ([web Cadena-cacao](#))



Reunión del CNCC en noviembre del 2023.

La CNCC se caracteriza por llevar a cabo procesos de gobernanza participativa que involucran a los actores públicos, privados y a la cooperación internacional, que funciona mediante un Comité Nacional y cuatro Comités Regionales, y ha establecido Comisiones de Trabajo para apoyar temas técnicos y estratégicos específicos.

Los participantes reconocen los avances logrados en términos de entendimiento entre actores públicos, privados y de la cooperación, además de la complementariedad de sus intervenciones, promovidas por la facilitación de la CNCC. Todo este esfuerzo se enfoca en mejorar la producción, postcosecha, transformación y comercialización del cacao, y las alianzas estratégicas en el marco del AMC 2019-2022.

Es importante resaltar la proyección que tienen algunos miembros en la integración de la perspectiva de género y el empoderamiento de la mujer, lo cual ha sido un referente para otros países de la región, como la Red de Mujeres Cacaoteras y Chocolateras de Honduras (REDMUCH), que motivó la creación de las redes chocolateras en Guatemala.

La CNCC representa a Honduras en la plataforma regional SICACAO, y en la actualidad forma parte de los miembros del Comité Ejecutivo de la SICACAO.

La representación en la SICACAO está conformada por una funcionaria del gobierno y dos directivos del sector privado: uno de la gran empresa y otro de una organización gremial de pequeños productores. Estos son elegidos según las normas de funcionamiento de la CNCC, y en el caso de la representante de gobierno, su elección es ratificada por la SAG. Su función principal es actuar como enlace, facilitando la participación de los miembros de la CNCC en iniciativas de relevancia regional y nacional para el desarrollo de la cadena de valor de cacao de Honduras.





La CNCC se ha destacado por compartir su experiencia, planes de acción, avances y retos del sector cacaotero de Honduras, basándose en la rendición de cuentas anual que llevan a cabo como parte de su planificación. En conjunto con el Proyecto GESCON, fueron protagonistas en la ejecución del Viaje de Aprendizaje “Cacaoteros del Futuro” realizado en Honduras en 2016, en la cual se proyectaron con iniciativas importantes de los diferentes eslabones de la cadena de valor de Honduras. Esto propició un ambiente para reflexionar sobre el estado actual de la cadena de valor regional y alcanzar los resultados previstos.

El modelo de gobernanza y sus instrumentos de gestión han servido como referencia para otras plataformas en países como Nicaragua, El Salvador y Panamá, principalmente en lo concerniente a la promoción de la participación de las organizaciones de productores y productoras. La conformación de estructuras territoriales y sus normativas se convirtieron en un modelo importante para la creación de las normas y funcionamiento de la SICACAO.

La estructura de la CNCC, conformada por los niveles territoriales y nacionales, les ha permitido garantizar una amplia consulta para contribuir con insumos relevantes en la construcción de la Estrategia Regional de Cacao. La experiencia de los actores y la disponibilidad de información secundaria han sido elementos clave para lograr este resultado de la SICACAO. Además, ha facilitado una participación extensa y activa en la Comunidad de Práctica de la SICACAO.



“Para la CNCC, es relevante estar en una instancia regional como la SICACAO, somos países pequeños y las ideas de los países suman, hay un gran potencial para unirnos y gestionar mercados y proyectos”. Leslie Salgado, CNCC.

La SICACAO les ha brindado la oportunidad de conocer las experiencias de desarrollo del sector cacaotero en otros países de la región, y aprender de las lecciones aprendidas de otras plataformas, así como de los desafíos a los que se han enfrentado y cómo los han superado. Esto se considera de suma relevancia para su fortalecimiento organizacional. La información sobre las acciones e intercambios de la SICACAO, se comparte en las sesiones ordinarias de la CNCC y se difunde en la web de los miembros.

Estas dinámicas de participación en la SICACAO han motivado el desarrollo de iniciativas conjuntas en cuanto a conocimiento, desarrollo de negocios y la exploración de oportunidades de proyectos entre organizaciones y países. En ese sentido, se destacan los esfuerzos de Chocolats Halba Honduras y FENAPROCACAHO.

Los principales retos de la CNCC para los próximos años es lograr la autosostenibilidad financiera y cumplir con el mandato de orientar estratégica y operativamente la implementación AMC 2023-2026 y su alineación con la Estrategia Regional de Cacao y el plan de la SICACAO. Se trabajará en una mayor integración de otras organizaciones de productores y productoras en la CNCC y se buscará articular con mayor fuerza los procesos de investigación entre FHIA, la academia y otros organismos de la región.



6.2 COMISIÓN DE CACAO DE NICARAGUA

La Comisión de Cacao de Nicaragua (COMCACAO) es un espacio donde los actores del sector privado relacionados con la cadena de valor del cacao se reúnen para dialogar y coordinar esfuerzos. Su objetivo principal es fomentar un liderazgo inclusivo que contribuya al fortalecimiento de la competitividad y al desarrollo del subsector cacao en Nicaragua.





Esta plataforma surgió a petición de varios actores privados, principalmente representantes de organizaciones de productores dentro de la cadena de valor. Actualmente, cuenta con 62 miembros, de los cuales el 36% son mujeres y el 56% hombres, todos líderes y ejecutivos de las organizaciones privadas relacionadas con la cadena de valor del cacao de Nicaragua ([Web comcacao](#)).

La COMCACAO es la expresión más representativa de la cadena de valor de cacao en Nicaragua y desempeña un rol importante en la incidencia de la política pública, la articulación de acciones de la cooperación internacional en el sector cacao y la representación en la plataforma SICACAO. Esto ha llevado al reconocimiento de los países de la región.

Esta plataforma es liderada por un Comité Ejecutivo, elegido de manera democrática, conformado por un representante de cada segmento de la cadena (exportadores, productores, facilitadoras, transformadores y academia). Su función principal consiste en implementar las decisiones de la Asamblea General.

“Contar con un espacio como la COMCACAO, permite abordar problemáticas y propuestas desde una perspectiva del sector privado y agilizar la concertación e implementación de las acciones”.

María José Canales -COMCACAO

Desde sus inicios en 2015, la COMCACAO fue facilitada por la Asociación de Productores y Exportadores (APEN) y fortalecida mediante el proyecto Gobernanza e Incidencia en la Cadena de Valor de Cacao en Nicaragua (PROCACAO Gobernanza), financiado por la Cooperación Suiza, recursos complementarios de aportes de los miembros y la colaboración de aliados como PROCACAO Regional- Proyecto GESCON, CRS, CIAT, ONUDI, CATTIE, Rikolto, entre otros.

La participación de los miembros ha sido activa en la implementación de sus planes de acción, creando equipos de trabajo según los temas de interés y experiencia. Esto ha abarcado diversas áreas como el fortalecimiento organizativo de la plataforma, estudios técnicos (huella genética, ensayos de fermentación, otros), iniciativas de educación y promoción del consumo de chocolate en Festivales de Chocolate (5) y eventos de Choconiños (4), desarrollo empresarial de cooperativas cacaoteras (7), entre otras áreas relevantes.





Reunión COMCACAO.

La COMCACAO ha logrado articular acciones público-privadas de impacto para el sector, incluyendo la concertación del Plan de Acción de la Estrategia Nacional para el Desarrollo de la Cacaocultura Nicaragüense, el proyecto del Sistema Nacional de Trazabilidad del Cacao y normas técnicas del sector cacaotero en coordinación con instancias gubernamentales vinculadas al sector agrícola como el Instituto de Protección y Sanidad Agropecuaria (IPSA), Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria (INTA), entre otros.

“La promoción del compromiso de aportes por parte de la membrecía, es un elemento sustancial de la sostenibilidad de la COMCACAO, lo cual permitió superar la salida de miembros que jugaban un rol de coordinación en la plataforma y activar rápidamente su funcionamiento con otros integrantes”.

María José Torres, COMCACAO

La COMCACAO es la única representación del sector cacaotero de Nicaragua en la plataforma regional SICACAO. Participa activamente en diferentes acciones estratégicas y operativas, entre las que se destaca la construcción de la ERC (Estación de Recolección de Cacao), aportando investigaciones realizadas por sus miembros para su funcionamiento. Además, contribuye a la creación de instrumentos para garantizar la sostenibilidad de la SICACAO, logrando reconocimiento por sus aportes en las reflexiones del sector.

Los representantes en la SICACAO son elegidos por el Comité Ejecutivo según las normas de funcionamiento, generalmente ocupados por la Coordinadora del Comité y la Secretaria Ejecutiva. Estos representantes actúan como el enlace para facilitar la participación de los miembros en las iniciativas regionales de interés. En la actualidad, la COMCACAO forma parte de los miembros del Comité Ejecutivo de la SICACAO.





La participación en la SICACAO ha brindado oportunidades significativas en términos de actualización del conocimiento sobre la cadena de valor a nivel nacional y regional, estableciendo vínculos con otras realidades de la región y aprendiendo de otras plataformas multiactor, las cuales han sido fundamentales para fortalecer su funcionamiento. Además, ha favorecido la actualización técnica en temas de interés para el sector (Sistemas agroforestales, agricultura climáticamente inteligente, cadmio, entre otros). Algunos miembros han aprovechado su participación en la SICACAO para establecer nexos técnicos y comerciales con entidades como la ONUDI y la Cooperativa del Triángulo Minero y Chocolats Halba Honduras.

La COMCACAO está promoviendo la organización de la Comunidad de Práctica Nicaragua para fortalecer la participación en la construcción y socialización del conocimiento, basándose en la experiencia y buenas prácticas de la SICACAO.

Los miembros reconocen el importante rol de la SICACAO en la integración regional para aumentar la competitividad de la cadena de valor del cacao y su posicionamiento en los mercados. Este enfoque se ha fortalecido y promovido mediante los mecanismos de comunicación establecidos por la COMCACAO, como las sesiones ordinarias y extraordinarias, espacios de intercambio, así como las referencias disponibles en la página Web de la SICACAO y la integración de miembros en la Comunidad de Práctica.

“Se observan tendencias interesantes de sostenibilidad de las acciones, como la COMCACAO, que continúa funcionando sin el financiamiento de la Cooperación Suiza, lo cual evidencia el interés de los diferentes actores para seguir de manera autónoma.”

Mauricio Peñalba, COSUDE.

Los principales desafíos de la COMCACAO en el corto y mediano plazo se centran en alcanzar una mayor participación de las organizaciones de pequeños productores y productoras, promoviendo la creación de comisiones territoriales. Además, se busca asegurar la sostenibilidad tanto organizativa como financiera de la plataforma. Otras metas importantes incluyen la articulación de acciones con las instancias gubernamentales en el contexto de la Estrategia Nacional de Cacao Fino Nicaragüense, así como la alineación con la Estrategia Regional de Cacao y plan de acción de la SICACAO.





Representantes de los países en SICACAO y asesores técnicos que participaron en la jornada de trabajo realizada en Guatemala en marzo del 2023.

7. Aprendizajes significativos de la experiencia

7.1. LECCIONES APRENDIDAS

La conformación de una plataforma regional público-privada en un sector agrícola avanza de mejor forma al integrar las instancias de articulación y concertación público-privada existentes a nivel nacional. Esto permite capitalizar los aprendizajes de las plataformas nacionales, optimizar recursos y avanzar en la construcción e implementación de estrategias.

Las plataformas público-privadas de carácter regional se fortalecen mediante liderazgos e interlocutores regionales, manteniendo una incidencia continua a nivel regional y nacional. Es fundamental adaptar los planes y estrategias a los cambios del contexto, sin descuidar su quehacer y propósitos iniciales de su creación.

La gobernanza compartida es esencial para enfrentar los desafíos relacionados con la conformación, desarrollo y autosostenibilidad de una plataforma multiactor. Promover compromisos, equidad, colaboración entre los miembros y liderazgo con visión sistémica de la cadena de valor son elementos cruciales.





La creación de normativas flexibles de afiliación para integrar las plataformas nacionales favorece la equidad y estabilidad en la participación de países con diferentes etapas de desarrollo en la cadena de valor.

El fortalecimiento organizacional es vital desde la conformación de la plataforma multiactor para garantizar un buen funcionamiento. Esto se logra mediante la dotación de instrumentos de gestión, establecimiento de una estructura con roles y responsabilidades claros, y el desarrollo de capacidades para llevar a cabo las estrategias y planes.

Facilitar la creación y funcionamiento de una plataforma multiactor por parte de programas de desarrollo es altamente valorada por los participantes, gracias a la oportunidad de acceso a recursos técnicos y financieros. Es esencial acompañar estos procesos con una estrategia de salida que fomente la autogestión, la creación de mecanismos de autosostenibilidad financiera y fortalezca la resiliencia ante cambios en las políticas y la retirada de aliados estratégicos.

Las plataformas multiactor desempeñan un rol activo en el abordaje de temas cruciales como la participación de pequeños productores y la visibilización del papel de las mujeres y los jóvenes para fomentar una cadena de valor inclusiva y sostenible.

7.2. BUENAS PRÁCTICAS

LA CREACIÓN DE ESPACIOS NACIONALES Y REGIONALES para la articulación y concertación público-privada, así como la reflexión conjunta sobre las problemáticas y soluciones en una cadena de valor a nivel nacional y regional, resulta efectiva.

LA CONSTRUCCIÓN DE UNA ESTRATEGIA REGIONAL DE CACAO CON ENFOQUE DE LA CADENA DE VALOR facilita la integración y participación de todos los eslabones y actores de interés (privados, públicos y la cooperación). Esta estrategia proporciona una visión sistémica de problemas y oportunidades para definir las líneas estratégicas.

LA CONSTRUCCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO se revela como una estrategia efectiva para potenciar el fortalecimiento de las capacidades, permitir la toma de decisiones informadas en las plataformas multiactor y posicionar temas actuales (SAS resiliente, la agricultura climá-



ticamente inteligente, la equidad de género, el relevo generacional, entre otros) en la agenda de las plataformas regionales y nacionales.

LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y EL APROVECHAMIENTO DEL ENTORNO DIGITAL, con el uso de la diversidad de herramientas disponibles, han desempeñado un papel fundamental como impulsores en la construcción y divulgación del conocimiento. La integración sincronizada de la comunicación y la movilización del conocimiento contribuye a maximizar los resultados para posicionar el quehacer de las plataformas y expandirlos modelos de aprendizaje y buenas prácticas.

LAS COMUNIDADES DE PRÁCTICA REPRESENTAN UN MECANISMO ALTAMENTE EFICAZ PARA LA CONSTRUCCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO, centrado en las necesidades prácticas y estratégicas a niveles regional, nacional y local. El uso de nuevas tecnologías digitales facilita el acceso a entornos y grupos de interés (jóvenes y mujeres) de una manera accesible, ágil y atractiva.



EL DISEÑO ADECUADO DE SESIONES ORDINARIAS Y EXTRAORDINARIAS DE UNA PLATAFORMA, integrando espacios para construir e intercambiar conocimientos, y promoviendo la articulación de actores, representa una práctica acertada para lograr posicionamiento y mantener la dinámica de acción.

LOS ENCUENTROS DINÁMICOS DE LAS PLATAFORMAS MULTIACTOR FAVORECEN LA ARTICULACIÓN DE ACCIONES BILATERALES ENTRE PAÍSES y actores basados en iniciativas, intereses y recursos propios, acordando alianzas para negocios e intercambios de información técnica y de mercados. Se observa un relacionamiento activo de líderes del sector cacao, reconocido por los miembros como un valor agregado que se genera en los encuentros y otras actividades de la SICACAO.

LA INTEGRACIÓN Y COLABORACIÓN DE ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ESPECIALIZADAS en investigación, la academia y el acompañamiento técnico de expertos de alto nivel, aportan un enfoque científico y técnico a los procesos de movilización del conocimiento. Asimismo, es crucial el rescate de los saberes locales ancestrales de los pueblos indígenas.





Anibal Ayala de FENAPROCACAO.



Jairo Andrade, Alianza Cacao.



María José Canales de COMCACAO.



8. La voz de los artífices de la experiencia

EXISTENCIA DE LA PLATAFORMA SICACAO

“La creación de la plataforma SICACAO, es uno de los grandes logros medibles, ser parte de la agenda regional de los ministros en el CAC es bueno, porque facilita de una u otra forma el mejoramiento de las políticas y las inversiones públicas en los países”.

Anibal Ayala, FENAPROCACAO

“La SICACAO, es la instancia que todos quieren ver fortalecida, es el motor para mantener la cohesión de los actores en función de la implementación de la Estrategia Regional de Cacao”.

Ricardo Montero, SECAC

“Como SICACAO, somos un músculo potente porque somos regionales y tenemos la representación de todos los países”.

María José Canales, COMCACAO





Representantes
de Belice en
SICACAO.



“La gobernanza no es una tarea fácil, lograr sentarnos, estar juntos y luego tomar decisiones, es un resultado que toma tiempo y tiene altos y bajos, estos procesos se tienen que fortalecer de manera permanente”.

Leslie Salgado, CNCC

INCIDENCIA EN LA POLÍTICA PÚBLICA

“Ser parte de SICACAO nos ha inspirado a establecer la plataforma nacional, ya que antes no existía; hemos logrado avances significativos al incidir para juntar las partes interesadas (públicos y privados) y nos preparamos para la conformación del Comité Nacional del Cacao de Belice”.

Orlando Coc, TCGA

“La SICACAO ha posicionado el sector cacao en la política pública y se está trabajando a favor de la sostenibilidad, esto se refleja en la participación del gobierno en el involucramiento del ministro de Agricultura y Ganadería Honduras”.

Melvin Fajardo, COSUDE

“Hemos avanzado con SICACAO, pero nos falta mucho, debemos incidir no solo en los gobiernos y la cooperación, sino en el sector privado, con los grandes proyectos, el Fondo Verde que tiene grandes oportunidades”.

Eric Ac, Mesa Agro Cadena Guatemala

“La integración del gobierno en las plataformas nacionales es necesaria, pero si no se cuenta con ese respaldo político y base estructural, es muy difícil avanzar en la incidencia para crear un ambiente facilitador para el sector cacao en la región”.

Jairo Andrade, Alianza Cacao





La Sra. Lucrecia Rodríguez, Secretaría Ejecutiva del SECAC, el Sr. Edgar León Moreno, Ministro de Agricultura y Ganadería de Guatemala, y el Sr. Mauricio Peñalba, Oficial de Programa de la COSUDE durante la inauguración de la reunión de SICACAO del 2023.

ESTRATEGIA REGIONAL DE CACAO

“El involucramiento de los actores fue vital para lograr la Estrategia Regional de Cacao, en Honduras se realizaron reuniones previas con los productores y sus organizaciones de base, mediante consultas en los Comités Regionales y el Comité Nacional”.

Melvin Fajardo, COSUDE

“La ERC es un fuerte impulso de la visión común del sector cacao, es importante pasar a la implementación y generar los cambios que se proponen para posicionar el cacao de la región en los mercados internacionales”.

Fausto Rodríguez, RIKOLTO

CONSTRUCCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS

“La plataforma SICACAO es una fuente importante para capitalizar las experiencias y conocimientos que tienen algunos países en temas de interés como las plataformas nacionales, género, cadenas de suministro, manejo de la monilia, entre otros”.

Jaime Gómez, Comisión Nacional de Cacao de República Dominicana



"Las Comunidades de Práctica contribuyen al fortalecimiento de capacidades promoviendo temas actuales de interés para el sector cacaotero y facilitan el efecto expansivo a nivel nacional".

Santos Martínez, Rikolto

"La SICACAO nos ha dado la oportunidad de conocer experiencias de los otros países, Costa Rica, El Salvador y Guatemala como transformadores, Nicaragua y República Dominicana son grandes productores de los cuales uno puede aprender".

Luis Vélez, Chocolats Halba

"La SICACAO ha visibilizado el rol de las mujeres en la cadena de valor de cacao y la integración de los jóvenes. Tenemos que avanzar más como países porque de ello depende el relevo generacional del sector".

Lourdes Zamora, Rikolto



Siete organismos de cooperación internacional que trabajan en la región presentaron los retos y oportunidades para el sector cacaotero regional y su disposición de aunar esfuerzos alineados con SICACAO para el desarrollo de la cadena de valor del cacao de la región.





rikolto



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Cooperación Suiza
en América Central**



SICACAO
Comité del Cacao de Centroamérica
y República Dominicana

